

第二十八届中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2023 

In Now
正当当时！

同期举办

摩登上海时尚家居展
 摩登时尚设计周

展后报告

Post Show Report



时间

2023年9月11-15日
September 11-15

地点

上海新国际博览中心 SNIEC
上海世博展览馆 SWEECC

主办单位
Organizer



 sinexpo 上海博华展览
informa markets

**In Now
正当时!**

阔别重逢，燃情浦东

9月15日，第二十八届中国国际家具展览会(简称“上海家具展”)及2023摩登上海时尚家居展（简称“摩登上海”）在上海浦东新国际博览中心、上海世博展览馆两地圆满闭幕。

今年上海浦东家具家居双展参观人次**159,374**，其中，国内观众达**133,779**人次，海外观众达**25,595**人次。值得一提的是，今年海外观众超历史最高记录，同比2019年增长**13.2%**，迎来新形势下国际化征程的高光时刻！

本届展会以“IN NOW正当时”为主题，通过“居住正当时、设计正当时、创变正当时、智联正当时”四个延展主题，聚焦新格局、新人群、新业态、新技术，不仅向全球行业人士展示了中国家具家居行业的3年成绩单与最新全面貌，也向海外观众释放出中国家具业对全球趋势的洞察。



展会概述

Overview

展会概况

展出日期 / Exhibiting Date

2023年9月11-15日 / 11th-15th September, 2023



主办单位 / Organizer

中国家具协会 / China National Furniture Association

上海博华国际展览有限公司 / Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

展览 / Exhibition 上海新国际博览中心 / SNIEC

上海世博展览馆 / SWEECC



展馆面积 / Scale
320,000 平方米(sqm)



展商 / Exhibitors
2,635



观众人次 / Visits
159,374

展馆分布 FLOOR PLAN

- █ E1/E2/E9/W6 - 国际品牌馆
International Brand
- █ E2/E3/E4/E5/E9 - 现代家具馆
Contemporary Furniture
- █ E10/E11/E12/E15/E16/N7 - 现代家具馆
Contemporary Furniture
- █ T01/T05/T06/T07 - 自建区
Contemporary Furniture
- █ E6/E7 - 品牌设计馆
Brand Design
- █ W1/W2/W3 - 沙发品牌馆
Upholstery Furniture
- █ W4 - 睡眠概念馆
Sleeping Plus
- █ W5 - 客厅/卧室概念馆
Living Plus / Bedroom Plus
- █ W11/W12/E15/E16/E17/N7 - 软体家具馆
Upholstery Furniture
- █ N1/N8/N9 - 办公家具馆
Office Furniture
- █ N1 - 定制家具馆
Custom-made Furniture
- █ N1 - 跨境电商馆
Cross-border E-commerce
- █ N2/N3/N4 - 餐桌椅馆
Table & Chair
- █ N2 - 户外空间馆
Outdoor Furniture
- █ N10/N11/N12/E8A/ - 中国家具高端制造展
W7/W8/W9/W10 FMC China 2023
- █ N5 - 中国国际家具配件及材料精品展
FMC Premium 2023

H1

摩登饰家Maison Essential

整体家居/生活方式品牌
Decoraton/Lifestyle Brand
地毯 Carpet/Rugs
花艺 Floral
香薰 Fragrance
家居饰品 Accessories
工艺品 Art/Craft
灯饰 Lighting
装饰画 Decorative Paintinc
雕塑 Sculpture

H2

摩登饰家Maison Essential

中国国际设计师作品展示交易会
Design of Designers

R.E.d当代设计展 RE.d RE.design
灯饰 Lighting
家居家纺/布艺 Home Textile & Fabric
家居装饰 Accessories



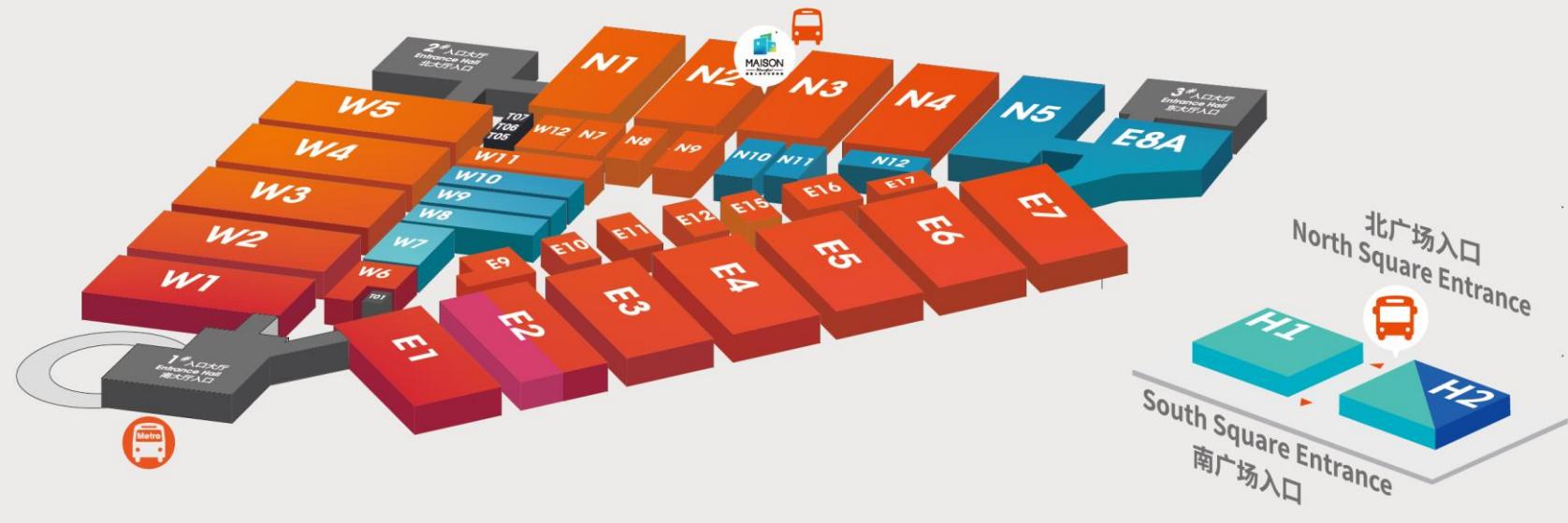
展会品类及规模



展馆面积 / Scale
320,000 平方米(sqm)



展商 / Exhibitors
2,635



观众分析

Visitors Profile

“海外买家暴增13.2%，成疫后行业一大亮点”

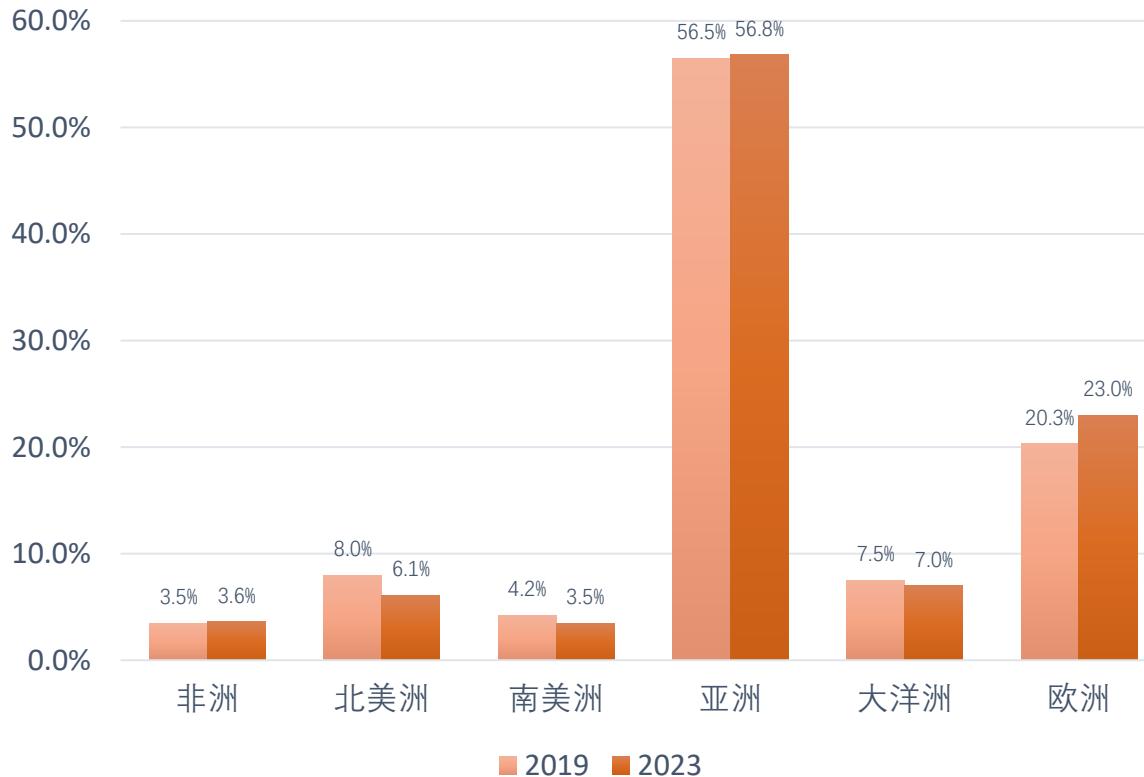
出人意外，海外观众爆增13.2%

海外观众达25,595人次，来自143个国家和地区，

亚洲56.8%、欧洲23.0%、美洲9.6%、大洋洲7.0%、非洲3.6%。

海外观众 爆增

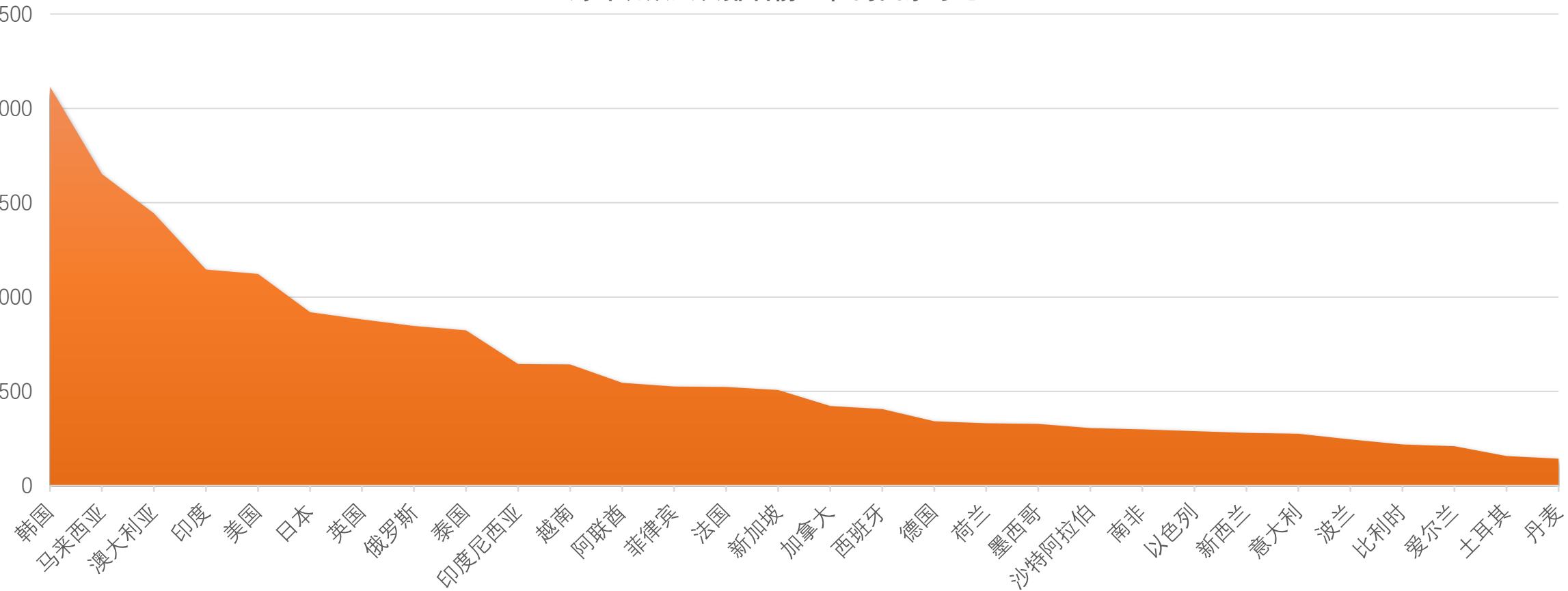
各大洲占比 (2023 vs 2019)



海外买家TOP30的国家是：韩国、马来西亚、澳大利亚、印度、美国、日本、英国、俄罗斯、泰国、印度尼西亚、越南、阿联酋、菲律宾、法国、新加坡、加拿大、西班牙、德国、荷兰、墨西哥、沙特阿拉伯、南非、以色列、新西兰、意大利、波兰、比利时、爱尔兰、土耳其、丹麦。

海外观众 爆棚

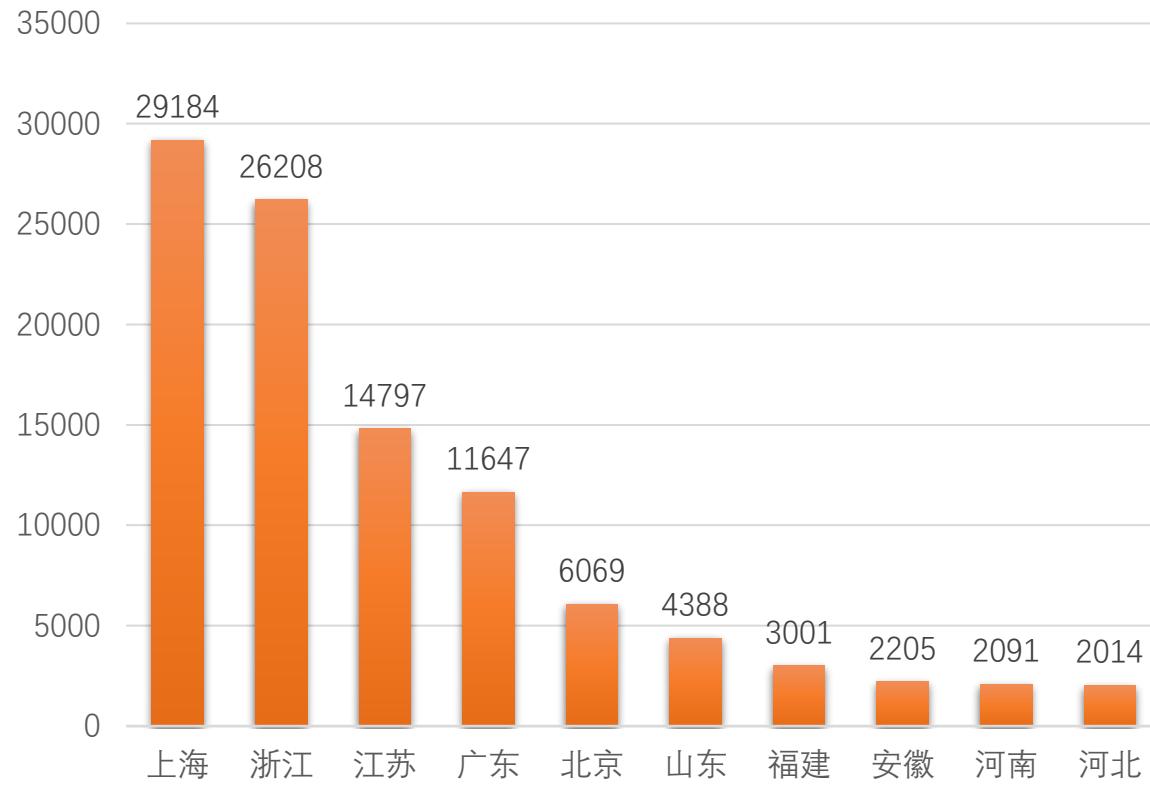
海外观众人次排名前30位的国家与地区



受市场影响，国内观众，微有下行。

今年国内观众达**133,779**人次，较2019年下降10.2%。

国内观众人次排名前10位的省份



国内观众 **微调**

国内观众相对集中于华东地区，尤以长江三角洲地区观众为主，且沿海地区观众尤为密集。



参观目的

采购产品/下订单

10.54%

收集市场信息

26.69%

寻找新产品、
获悉最新行业趋势

21.22%

寻求供应商/经销商/商业伙伴

28.24%

评估参展可能性

3.28%

1.51%

其他

8.51%

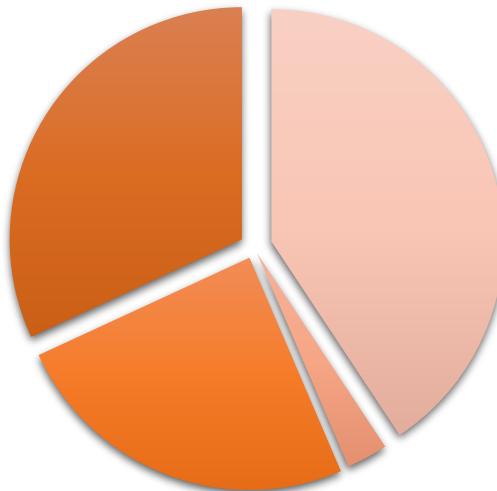
观众分析



巩固与商业伙伴的合作关系



业务性质



采购贸易商

采购商/集团采购商/集团供应链管理	20.95%
家居集合店/商场/卖场/线下门店	4.15%
进出口商/贸易商/外贸公司	3.57%
批发/零售/经销商	3.39%
代理商	3.31%
电商/平台/跨境电商	2.03%
定制家具最终用户	1.83%
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅	0.66%
房地产商/承包商/地产公司	0.36%
酒店/宾馆/会所	0.20%
检测/维护公司	0.12%
机场/医院/影剧院/运动场所	0.05%
金融银行	0.05%
买手/网红	0.01%
文旅/民宿	0.01%

制造商

家具类制造商/家具公司

40.69%

2.87%

设计师

室内设计师	10.13%
家装及软装设计师	9.21%
产品/成品设计师	4.62%
设计公司	3.84%
建筑师/工程设计师	1.50%
包装/插画/动画/广告平面设计师	1.28%
公共艺术/景观/展示设计师	0.59%
灯光设计师	0.23%
家居/软装制造商/软装公司	0.21%
城市规划设计师	0.20%
装潢公司/装修公司	0.07%

媒体/大众/其他

普通观众	22.21%
院校/科研机构	1.26%
编辑	0.44%
摄影师	0.33%
出版人	0.18%
记者	0.13%

观众分析





展商寄语

Voice of Exhibitors

展商寄语



星威国际家居股份有限公司

董事长 叶根林

除了第一届中国国际家具展以外，之后的每一年星威都跟随博华，已经参展二十多届。期望博华的展览越来越好，与博华家具展一同成长。



嘉兴艾德文

总经理 黄剑武

跟随博华参展已15载，期待与博华的下一届精彩展览，祝愿博华展览越办越好，越办越强！



迪信家具

董事长兼创始人 梁少禧

祝贺博华2023年上海家具展览圆满结束，期待大家一起继续为中国家具力量作出更大贡献！



佛山市中盟盛业家具有限公司

总经理 凌建发

2006年开始，跟随博华已经参展了15届，每一届都有不同的惊喜，期待下一个15年大家可以共同成长。



展商寄语



香港各色家具有限公司

创始人 张辉彪

在全球的家具舞台上，上海浦东家具展已成为了一颗璀璨的明星，它不仅仅展示了家具的工艺与美学，更展现了人对自然生活的一种追求和向往，与时并进，昭示着传统与现代的完美交汇。在这样一个与时俱进的盛场中，各色家具携“设计新路x各色家具”之旗，步入风景，演绎了一出与自然风家居相融的时代华章。

感谢“In Now正当时”这样一个主题，给了我们一个展现古今交融之美的平台。期待明年再聚，共同探讨家居艺术的无限可能。

恭贺展会圆满，愿下次再与您相遇，继续为家居艺术写下新的篇章。



TUNNI

创始人兼董事长 倪育彬

本次展会是疫情后第一次上海展，市场发生了巨大变化，TUNNI与扎哈设计师联名的原创设计产品受到了主办方、设计师、客商的一致好评，这也给TUNNI坚定了做原创设计的信心。原创品牌想要打开市场，不仅需要在行业内建立知名度，更需要在市场中找到认可品牌和产品的消费者、设计师、经销商，这是一个持续的动作，TUNNI将在中国国际家具展的平台上持续发声，一起拥抱未来！





佛山市顺德区凯高家具有限公司

总经理 梁振光

一直以来我们公司都以博华举办的上海国际家具展为主力去参展，每一届都举办的非常成功，收获满满！

往后本公司的发展方向是原创，把最好的产品与最好的展会相结合，期望同博华共进退，创造新的未来！



安吉天威钢塑制品有限公司

总经理 樊华忠

每一次的展会都是一次见证一次跨越，感谢博华展览十五年的陪伴，期盼未来继续携手共进，砥砺前行！



达希家居

创始人 李春林

博采众长，风华正茂！祝博华国际永立潮头，蒸蒸日上！



展商寄语



安吉富和家具有限公司

董事长 毛华忠

珍惜与博华展览一起走过的十五年，博华展览作为一条神奇的桥梁，让世界上最优秀的家具从四面八方飞越而来，连接着不同国度、文化与创意的纽带，为我们带来源源不断的灵感与惊喜。期望博华展览越办越好，一起携手创造辉煌，开启国际家具市场的新篇章。



汉雅家具

总经理 谭衍青

祝愿上海国际家具展主办方以更专注的态度和更专业的服务，助力具有原创高品质的家居新势力走向更高端的全球市场。

展商寄语



Ligne Roset 写意空间

海外市场总监 Bernard Vinson

自2011年首次亮相中国国际家具展以来，我们一直是忠实的参与者，在这里我们可以与来自世界各地的参观者建立联系，这里促进我们的销售，在中国地区的全面增长。



杭州宜侃纺织品有限公司

董事长 冯继峰

祝贺博华2023年上海家具展圆满结束，感谢主办方的精心策划和组织，为我们提供了一个很好的宣传平台，希望博华展览越办越好！



Magniflex 曼丽菲斯

亚太地区销售总监 ENRICO CENNI

明年我们将会再来，因为就像我说的，这是很重要的并且是我们第20年参加中国国际家具展。这个展会对我们来说非常非常重要。



浙江省海宁市伦博纺织有限公司

董事长 方国海

祝贺博华2023年上海家具展览圆满结束。一场展会，一次成长，只有不断创新学习，才能为客户提供更好的产品。感谢大家对我们的认可和支持，期待下次相见。



展商寄语



常州市凯迪电器股份有限公司

董事长兼创始人 周荣清

作为连续参展15年的展商，我们感到非常荣幸和感激能够在这个平台上与全球的参观者和同行交流。这15年来，我们不仅积累了丰富经验和知识，也收获了无数珍贵的友谊和合作伙伴。

同时，我们也期待着在这个平台上，与更多的同行和合作伙伴共同探讨行业的发展趋势和商机。



上海弘昇芜湖弘通公司

创始人 王文飞

祝贺博华2023年上海家具展览圆满结束

愿我们博采众长，携手共进，面向未来。



盛诺集团

总裁 张栋

作为中国国际家具展的资深参展商，15年来，盛诺集团始终将其视作一个宝贵的与客户、同行交流的平台。每一次参展都会给我们带来颇多收获。盛诺集团很荣幸在这样一个专业的舞台向公众展示我们的产品，也祝愿中国国际家具展能够越办越好！



深圳市泰强投资控股有限公司

总裁 张凤帮

上海家具展为广大客商提供了优质的公司形象及产品的展示平台，泰强与博华展览共同成长，祝博华展览越办越好！



展商寄语



北京优立美佳地毯有限责任公司

总经理 萧楠

在上海和老客户有了一次非常好的见面机会，
我们非常希望摩登时尚家居展越办越成功。



天津赞璞商贸有限公司

品牌创始人 邓朝晖

疫情后的第一次复展，人流恢复还可以，并且
拿出了全新的形象面对大家。认识了很多新客
户，香氛这个品类得到了市场的关注，展会搭
建了很好的平台。



北京然前然后文化艺术有限公司

总经理 刘然

每次来上海都很开心，能遇到很多老朋
友和新朋友，大家都很nice，对美的事
物有鉴赏力，观念和观点上能很好的契
合，交流非常愉快。



青岛安泰新锐商贸有限公司

伽百利品牌销售总监 鞠振华

整个场馆的搭建，让人感到非常舒服，和同类型展会相比，规格更高。相对的克制，层次更
高，这两天接待了一些国外的客户，也有当场
下单的买家。

展商寄语



玉环印象艺术品有限公司

总经理 林恩华

本次摩登上海时尚家居展整个参展商和参展作品的质量都很好，收获很大。展商之间的互相交流，观众也给了我们很多意见和认可。



北京唐城文化发展有限公司

设计总监 徐云丽

收获很大，和参展企业以及国内外的客户有很好的交流，这正是我们最大的期望，也基本上都实现了。



梵物（天津）装饰材料有限公司

总经理 法提

本次展会给我们带来一个机会，给我们的客户和整个市场看到我们最新的产品，也让我们了解到客户的需求，了解市场的变化。本次展览对参展企业和客户来说都是一次非常好的活动。



大连蓝创玻璃制品有限公司

国内销售经理 辛淼

感谢主办方给了我们这次参展的机会，看到了广大客户对我们形形色色的产品的喜爱，很多客户对琉璃表现出了非常大的兴趣。明年我们会设计出更多更好的产品带给大家，明年我们还来。

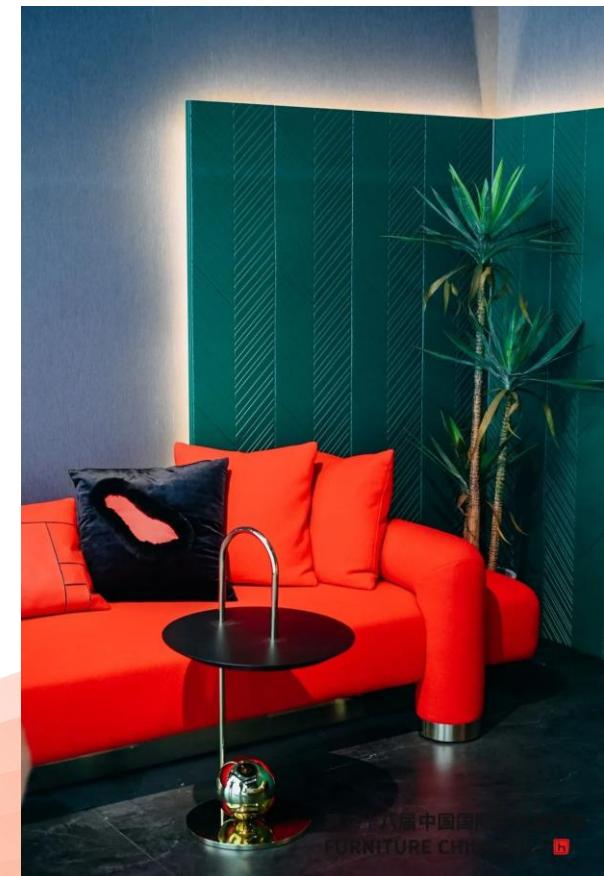
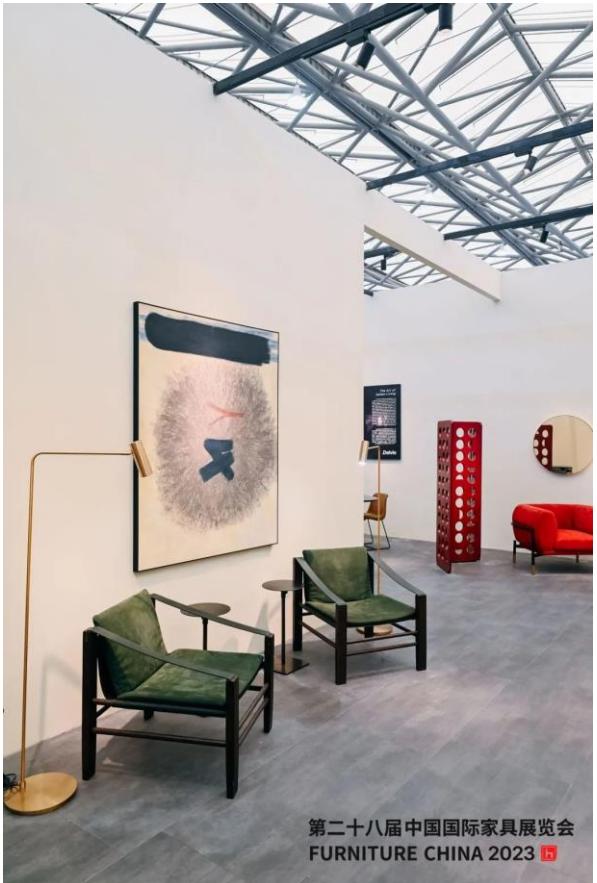




设计新势力、
品牌新势力、
智造新势力、
材料新势力、
低碳环保新势力、
跨境新势力、
电商新势力、
数字新势力、
营销新势力、
创新新势力.....

E6/E7品牌设计馆，依旧人气炸裂！国内TOP级家居品牌入驻。
Delvis, 米洛家居, 马斯登, 亚振, 艾宝家具, TUNNI, GORDON GU, 摩伽, KUNDESIGN, d.sky home, 1WEEK等等。

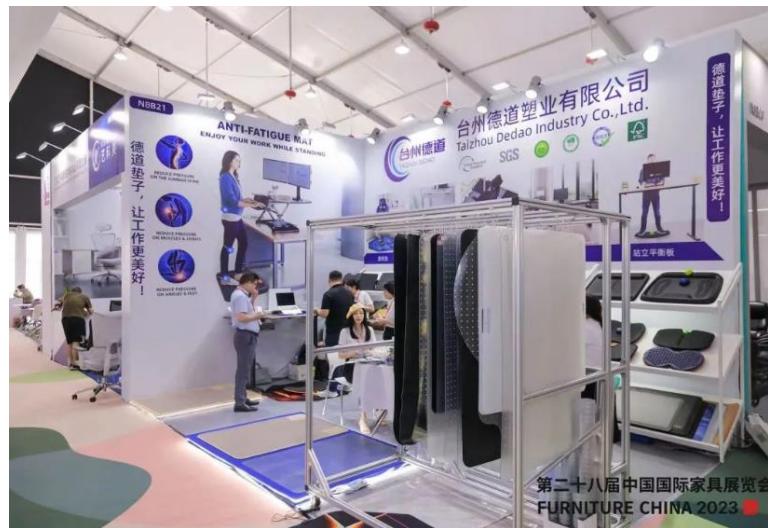
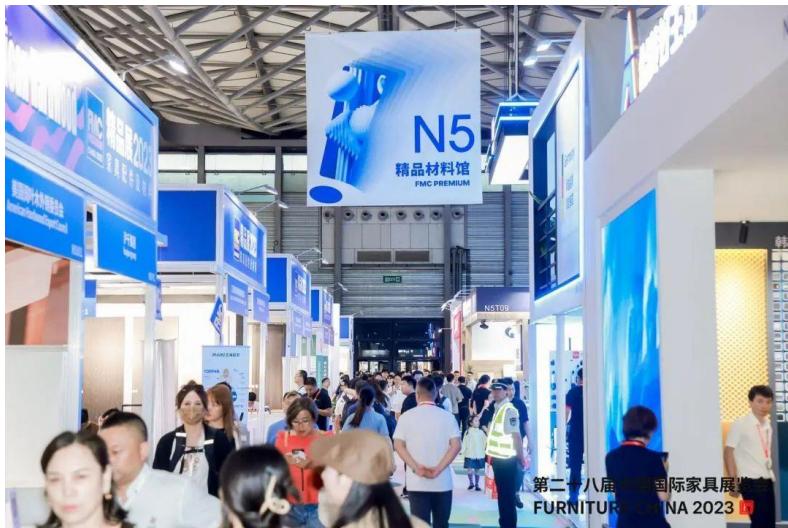
品牌家具设计馆



法国、比利时、新加坡、马来西亚、日本、土耳其6大海外国家展团，
146家海外展商，悉数亮相，**grosfillex, Fermob, 宫崎椅子制作所,**
写意空间, sifas, Boori, SERIP等等。



中国家具高端制造展 / 中国国际家具配件及材料精品展



H1馆

整体家居/生活方式品牌地毯

花艺

香薰

家居饰品

工艺品

灯饰

装饰画

雕塑



摩登上海时尚家居展

H2馆

中国国际设计师作品展示交易会

R.E.d当代设计展

灯饰

家居家纺/布艺

家居装饰



DOD用十多年时间的推进，为中国原创设计的积累打下基础，见证众多本土品牌的飞跃成长。2023年，DOD以“未来的自己”为主题，继续深耕原创设计平台，让更多的品牌遇见未来的自己。

今年亮相的重要参展品牌包括几木、玖申、匠艺、沐土、16开、挑时、雅辑、褶纸、本来设计、觉一、候鸟陶、舒梵、九段、减速、大美大目等，涵盖家具、灯具、装饰和瓷器等品类。



融合·静若繁花

quiet blossom

the way of
fusion quiet blossom
art and life exhibition

办公厨房 Workplace Cafeteria、

Design of Designers 、

RE.d当代设计展、

百饮+生活方式展、

《融合之道—静若繁花》

艺术与生活主题展、

美学秀场6大人气特展,

摩登时尚设计周,

设计问诊室、

DOD种草商店、

抖音电商&摩登全民家装节、

小红书种草咨询区等





办公厨房Workplace Cafeteria特展（以下简称办公厨房）由上海博华主办，JUMP联合策展和承办，LBd.力本设计担纲特展展馆设计和空间规划。

“办公厨房”让富有烟火气的“厨房”与注重效率与产出的“办公”和谐相融；室内与室外的边界也不断被打破，将办公场所的外延无限拉大。设计要“以人为本”，就要从人的深层次渴求出发，兼顾个性和共性需求，让打工族们在新时代的“桃花源”中寻找到工作的意义和人生幸福感。

办公厨房此次展示FTA和LBd.力本设计“办公厨房”模型，小红书展示区，震旦、PEDRALI、himolla、Schüller旭勒、Flokk、steelform国键、HOPE SPACE 厚朴、LIANK 力纳克、ACTIU、JEB、KUN、曜世、坐感、HAG、LYKO、阿基米德、profim、ASIS、raumplus德禄、哲高、菲奥雷拉、OCE、易来、Dfocus、物空腾云、ZENFEEL、DECO·DECO等品牌入驻，旨在让更多职场人看到不同的办公空间设计demo，在新时代的“桃花源”中寻找到工作的意义和人生幸福感。

第四届 RE.d 当代家具设计年展以「re-construction 重塑」为主题，**卢智旸、林宇贤**两位策展人联合**王頊、柳毅、萨日娜、黄文统、王蕴涵、张煜坤、周安彬、党心宇、董合肃、梁晨、李乐、王鸿、何海飞、曾静华、林舒安**带来了**26件**原创家具单品。通过探索常规材料的新应用、群居生活的新场景、艺术人文的新融合，让平凡生活重塑非凡光景。



RE.d 当代家具设计年展 (世博馆)



《FRAME构架》X Design Q&A 设计问诊室 (世博馆)

联合《FRAME构架》共同探讨新零售空间设计，特邀多位业界优秀设计师现场坐诊，为观众提供一对一专属设计咨询服务，解答各类空间设计问题。



DOD种草商店 (世博馆)

摩登上海时尚家居展联合FRAME构架共同打造“DOD种草商店”作为摩登上海入馆打卡第一站，集合DOD原创好物代表，一览DOD产品，种草体验一体化，打开DOD逛展预告。



百饮+生活方式展 (世博馆)

GDAC全球设计艺术中心，结合数位艺术家、设计师、主理人、创作者们一起，亮相六大体验模块：饮之街、饮之光、饮之器、味之圈、合个影、论个坛。



融合之道 静若繁花 艺术与生活展 (世博馆)

本次静若繁花——艺术与生活主题展由Gary.曾建龙策展，联合了高孝午、林旭辉、孟阳阳、任宏伟、王书辰、王俨、吴永长、应晶晶、赵一浅多位艺术家参展，通过户外艺术长廊的形式，呈现一种对当下的美好生活态度和对艺术美学的魅力感知。这是一场多元化艺术与时尚家具的融合之展，在现场带来一场独特的艺术体验和视觉盛宴。



摩登时尚设计周 (世博馆)



来自能量星球的小怪物MOE化身为巨型玩偶空降摩登时尚设计周，召集25家原创设计品牌携爆款人气好物来到现场。知名设计机构SWS Group采用大面积明亮色的设计形成强烈的记忆点，迷宫展台创造出更具互动性的展览空间，使人在看展的同时仿佛穿梭于丛林田野。琳琅满目的展品通过巧妙搭配，转角之处尽是惊喜，为观众带来沉浸式的感官体验与震撼。



抖音电商&摩登 全民家装节 (世博馆)

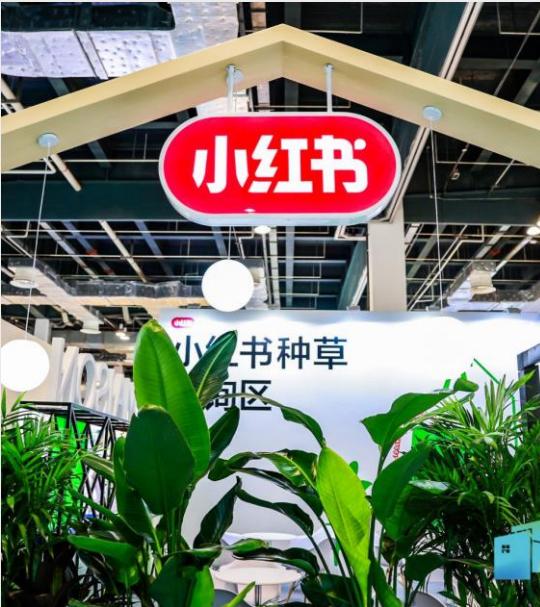
抖音电商&摩登上海时尚家居展联合打造【全民家装节】线下趋势样板间，更有超头达人逛展直播，上抖音搜索全民家装节，抢官方大额满减，一站焕新家！



小红书种草咨询区 (世博馆)



小红书种草咨询区为行业观众提供小红书商业生态家居行业广告投放运营指南、内容运营TIPS、种草提效方法论等咨询服务。同时，在展会现场举办《小红书商业生态家居行业论坛》，向家居行业输出小红书生长路径和经营趋势。



设计师之夜 Designer's Night (复兴艺术中心)



设计师之夜 Designer's Night在上海复兴艺术中心完美落幕。贴合今年展会主题IN NOW正当时，200多位设计大咖齐聚黄浦江畔，众星璀璨，共同见证了DOD十年之星和2023金人奖-软装美学设计大赛金奖的诞生。



5大论坛区，
超过200位嘉宾，
共召开了42场专业论坛，
绿色低碳、
商业创新、
设计原创力、
艺术生活、
品牌创新、
渠道拓展、
跨境出海、
家居外贸创新、
供应链、
材料应用、
家居行业人才
等热门话题轮番上演

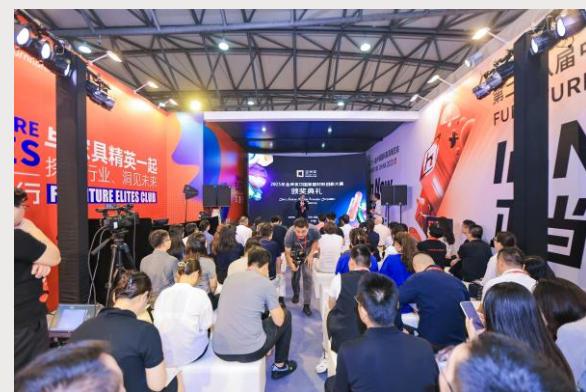


跨境电商论坛区聚集了来自全球知名的跨境电商平台大健云仓, Amazon、eBay, 美国最大的家居电商平台Wayfair, 新兴跨境电商平台SHEIN、AliExpress, 德国本土规模最大的电商平台OTTO, 中国制造网, google等。金牌讲师轮番登场, 权威高效答疑解惑, 推出重磅扶持政策, 解析市场趋势及选品指南, 全方位助力卖家开拓新赛道。

跨境电商论坛区 (新国际)



Furniture Elites中国行作为中国国际家具展创新项目，旨在见证和展示中国家居的创新力量。作为赋能中国家具行业的强力IP，集结权威媒体、行业协会、意见领袖、在地机构等多方力量，打造“新势力大会”，“金斧论道”，“幕后高手”等大会内容。网罗中国家居精英企业和品牌，面向全球家具业内人士，联动产业上下游，全方位展现其在供给端、制造端、设计端、消费端的影响力和创造力，助力中国家居企业打开新世界，迈入新时代！



中国家居精英商学院论坛区聚焦家具设计的多方位发展与价值探索，展期内举办了多场高质量家具家居产品设计类论坛。邀请知名建筑、室内、工业、产品设计师分享他们在家具产品设计、制造和可持续设计方面的经验和见解，为业界提供分享经验、交流创意以及探讨可持续设计的平台。让设计的发展更加“可持续”，让设计促进幸福感。以跨越时代的超前视角实现设计视野焕新，激荡迸发设计新趋势、新理念及新动能！



中国家居精英商学院论坛区 (世博馆)



美学秀场-软装快闪秀由金人奖脱颖而出的优秀设计师搭配呈现了5个设计趋势空间，掀起一场生活场景革命！3天论坛邀请到近百位设计师、艺术家、品牌创始人、跨行业专家等，共同探讨设计趋势、商业创新、突围家居行业发展！



美学秀场-软装快闪秀论坛区 (世博馆)



观奖项

颁奖季



6大奖项赛事
金点奖、
金人奖-软装美学设计大赛、
金斧奖-中国家居材料创新大赛、
创新奖、
优秀绿色搭建奖、
展商荣誉奖，
荣耀诞生超过100件获奖作品
117件获奖作品大赏，
见证行业巅峰时刻！

展商荣誉奖是专为上海家具展最忠实的参展商授予的荣誉，预示着未来更加紧密，不可或缺的合作关系。2023年现场颁发的展商荣誉奖，获得“十年荣誉展商奖”的展商有61家，获得“十五年荣誉展商奖”的展商有36家、获得“二十年荣誉展商奖”的展商有3家。

截至目前，获得展商荣誉奖项的总展商数量已达642家，其中获得“十年展商荣誉奖”的展商为500家，获得“十五年展商荣誉奖”的展商为134家，获得“二十年展商荣誉奖”的展商为8家。

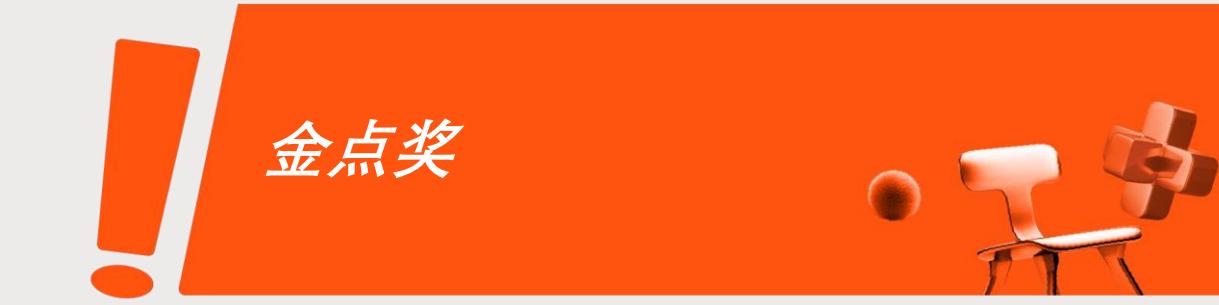




中国家具设计金点奖作为中国国际家具展的一个重要奖项，由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《ELLE DECORATION家居廊》联合主办，自2014年创立以来，已成功举办7届，力图在中国打造“红点”级别的世界级家具设计大奖，在业界获得了高度关注和良好声誉。

作为时隔3年的重磅回归，本届金点奖将以全新面貌呈现，针对奖项类别、评审阵容等各大维度进行了全面焕新升级。除常设奖项组委会年度金奖、年度最佳设计师奖、金点传承奖、金点单品奖之外，新增了可持续创新奖、制造创新奖两大奖项。

本届金点奖的评委团由国际和国内一线水平的建筑、室内、工业设计领域的专家们组成，他们从数百件参展作品中，精心挑选出17件优秀设计师的作品，作为未来设计发展的风向标。



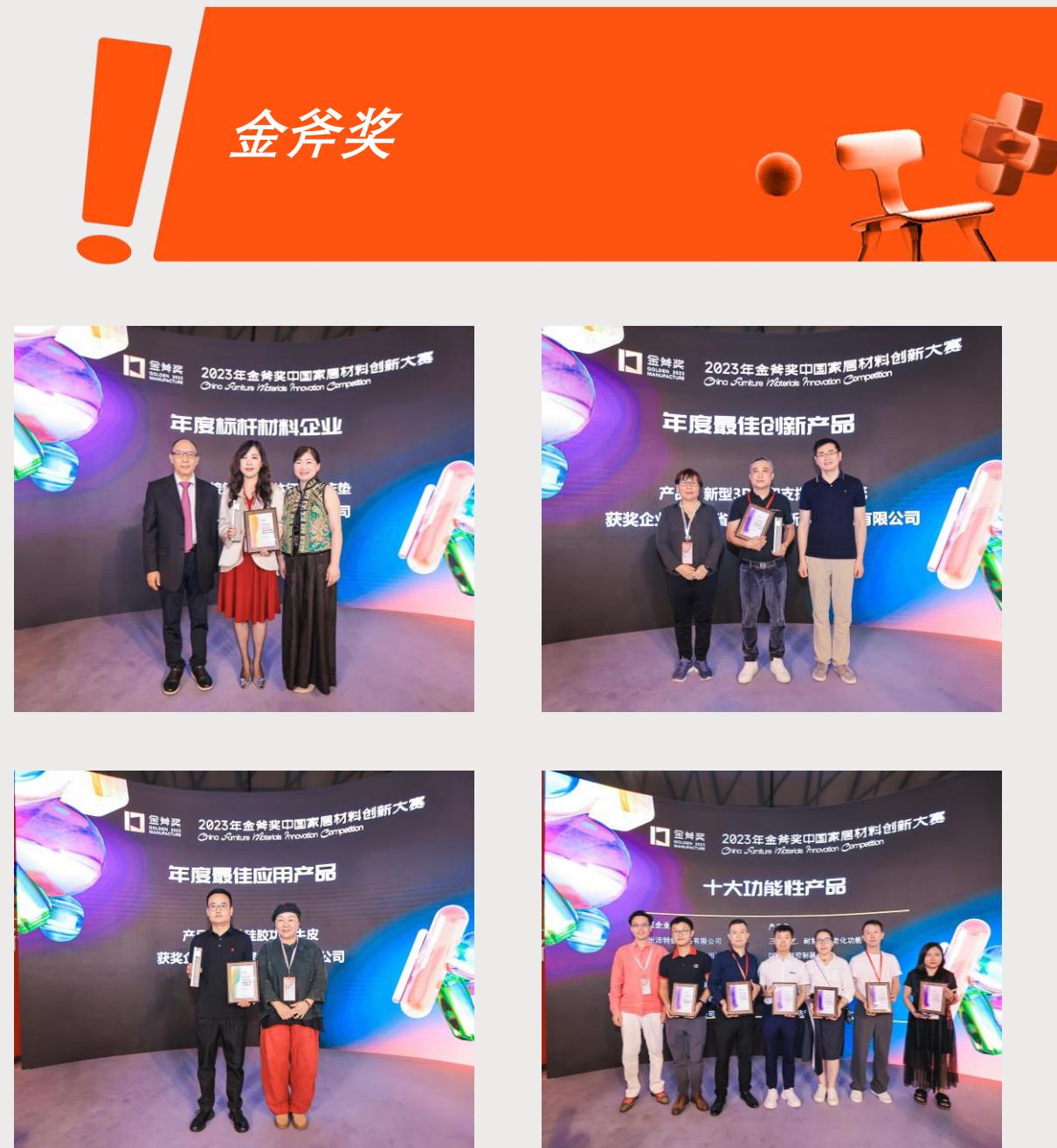
2023金点奖的评审阵容（左起）：NONG STUDIO弄设计创始人、同济大学设计创意学院助理教授汪昶行，YANG DESIGN及羊舍创始人、收藏家、福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁，现任K-SYSTEM会长、日本物学研究会会长、日本文化设计论坛（JIDF）副理事长黑川雅之，ICSID议员、红点奖主席兼创始人Prof.Dr.Peter Zec，《ELLE DECORATION家居廊》全媒体编辑总监兼出版人颜宓，中国美院文创设计制造业协同创新中心副主任、2023中国国际家具展设计总监卢涛。

阔别三年，创新奖以全新的阵容回归大众视野。由中国家具协会和上海博华国际展览有限公司共同主办，注重设计的综合性，关注外观造型设计、功能结构设计、工艺材料创新和可持续设计创新四个方面的——中国家具产品创新奖（简称：创新奖）在上海新国际博览中心如期举办。历时三个月的筹备，九位来自与中国家具行业发展密切相关的高校学者、行业组织领导、专家学者等资深人士组成的专家评审委员会，在经过预评、初评、复评、终评层层选拔，最终在十一个产品类别中评选出33个获奖作品，它们体现了出个性化、可持续性、创新驱动、智能化等特点，囊括了2023年度中国家具产品各类创新。



“金斧奖中国家居材料创新大赛”作为中国家居行业材料研发应用的最高赛事和最高荣誉奖项，是为鼓励新材料、新工艺、新技术在材料研发应用方面的创新而设立的。本届金斧奖历时2年的筹备时间，共邀请了9位知名的行业协会领导、资深专家、高校学者组成评审委员会，经过初评、复评、终评的层层选拔，最终评选出3个年度奖项，年度标杆材料企业，年度最佳应用产品，年度最佳创新产品，以及十大创新型产品，十大应用型产品，十大功能性产品。评选范围扩大至家居材料全品类，以此为整个大家居行业的材料与工艺发展创新，指出未来的趋势和方向。

本届金斧奖组委会总共收到了来自 85 家企业的 126 件报名作品，其中也不乏一些成品企业优秀参赛作品。金斧奖设立为行业创新提供更大的舞台，更好的效果，更深的链接，推动中国家具业可持续的发展！



2023年绿色搭建奖以“绿色低碳，共建美丽家园”为主题，秉持“绿色办展我们一直在砥砺前行”的理念，评选出了年度最杰出的展会搭建方式，也体现出中国国际家具展为更加美好的环境做出的努力。逐步将“优秀绿色设计师”、“优秀绿色供应商”、“优秀绿色科技展示”纳入评选范围，参评群体也不断扩大。

2023年度颁发的“优秀绿色搭建奖”共有36家企业及设计师获此殊荣。其中，金奖3个，获奖的展商分别为晨曦、GORDON GU、福蔚。



绿色搭建奖



空间有限，美不设限！2023金人奖-软装美学设计大赛联合烩设计大宅设计研究中心，聚焦软装美学，挖掘软装设计行业的优秀力量和新锐人才！

本次金人奖设立了7大奖项，经过数月的征集，共收到百余件报名作品，最终评选出6个金奖，26个优秀奖和2个网络人气奖。



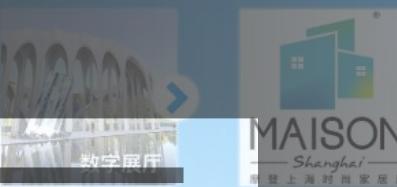


EN

中国国际家具展览会

CHINA 2023

潮流



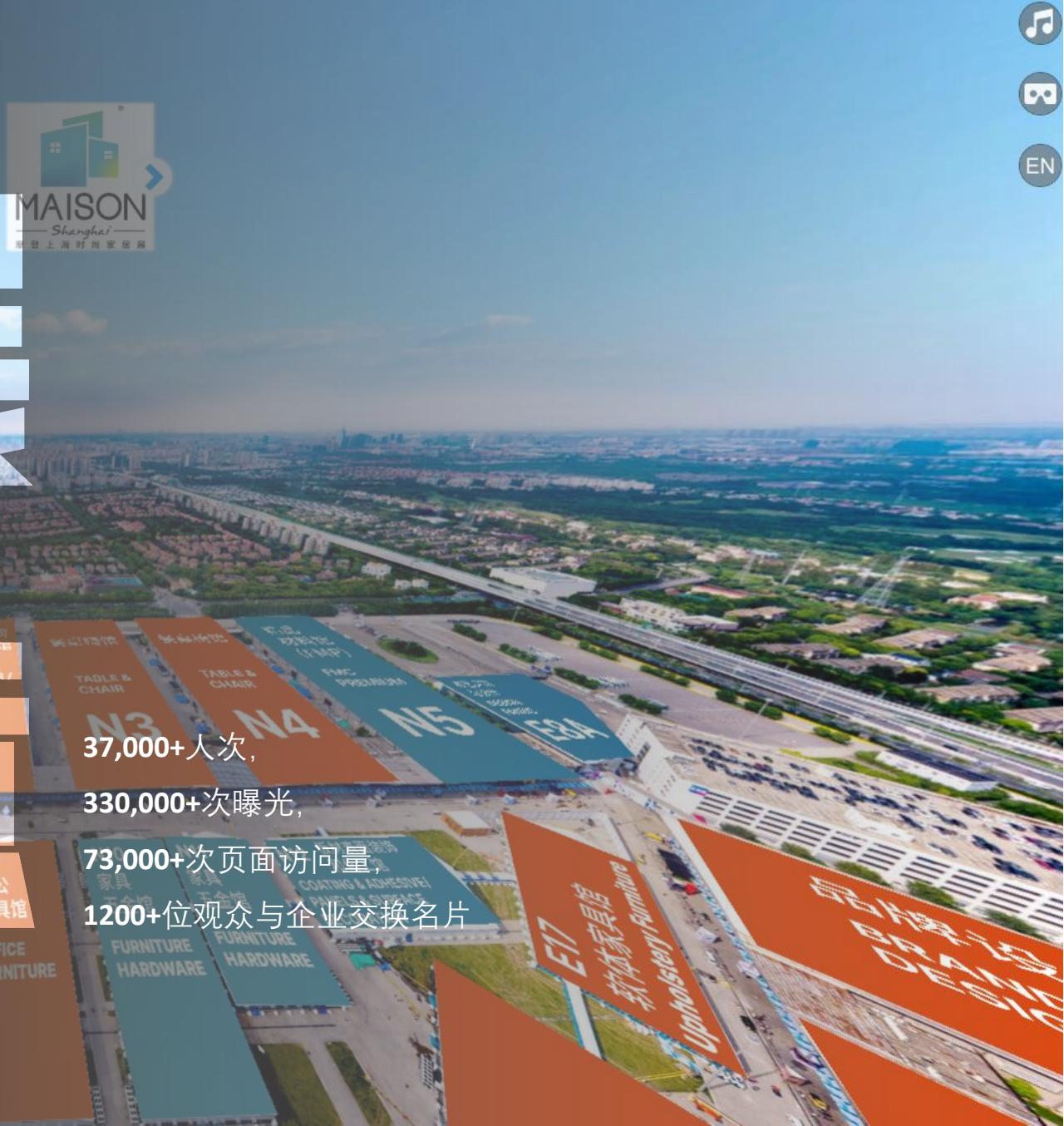
潮流

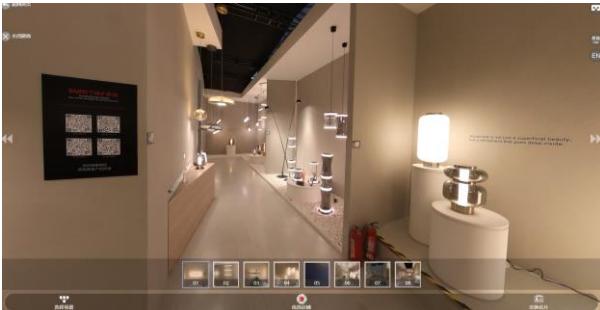
37,000+人次,

330,000+次曝光,

73,000+次页面访问量,
1200+位观众与企业交换名片

潮流





2023年9月12-22日中国国际家具展数字展同步开展，与线下展深度融合，以DTS（出口）和博华家具优选小程序（内销）为两大主要阵地。

交换名片、数字（3D）展厅、VR展厅、论坛直播回看、展会美图、电子会刊、线上课程、企业图册八大主栏目，满足观众的云逛展诉求！实时发布的形式，让企业最新动态，一览无遗！**1000+企业**，**30000+产品**，**1040家线下展位VR实拍**，**50+产品模型搭建的虚拟数字展厅**…

共计**3,7000+**人次，**330,000+**次曝光，**73,000+**次页面访问量，共有**1200+**位观众与企业交换了名片，产生了**1000+**次链接。



2023年展会上
我们共同经历了
看见行业复苏的气象，坚定信心；
看见向上生长的力量，乘风破浪；
看见创新求变的力量，锚定发展；
看见格物致知的力量，洞悉未来。

2024年
9月10-13日
第二十九届中国国际家具展览会
2024摩登上海时尚家居展
与大家相约上海浦东
让我们共同期待
明年展会上，
看见行业更广阔的未来

第二十九届中国国际家具展览会

FURNITURE CHINA 2024

同期举办

摩登上海时尚家居展
 MAISON 摩登时尚设计周

明年再见



时间

9.10-9.13
September 10-13, 2024

地点

上海新国际博览中心 SNEIC
上海世博展览馆 SWEECC

主办单位
Organizer

 中国家具协会
CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

 上海博华展览
informa markets