

附件 1

2024 金斧中国家居产品创新大赛

参赛细则

一、时间安排

报名截止时间：2024 年 8 月 31 日

现场评审及颁奖时间：2024 年 9 月 10-13 日

二、评审及颁奖地点

上海，第二十九届中国国际家具展览会现场

三、参赛对象

第二十九届中国国际家具展览会参展单位均可免费参赛。

四、参评范围

客厅家具、餐厅家具、卧房家具、儿童家具、户外家具、书房家具、智能家具、办公家具、家居饰品、整体空间产品等。

五、参赛要求

1. 参赛作品必须是参赛单位或个人拥有自主知识产权的创新性产品或方案，参赛者拥有该作品的核心技术，一经发现抄袭行为，即刻取消参赛资格。

2. 除整体空间产品必须为包括三件以上不同类型的成套家居产品，其他类型产品均可为单件产品，材质风格不限。

3. 年度创新产品、年度创新工艺、年度创新品牌必须提交参评产品或工艺的专利证明、质量认证证书、企业资质证明。

六、评审

1. 评审程序

预评：根据参评者提交的报名材料、图片对产品进行评审；

初评：根据评选标准对报名产品进行现场评审；
复评：对初评结果进行商议，确认入围名单；
终评：根据入围名单进行现场审核，产生最终的获奖名单；

颁奖典礼：最终获奖名单将在“2024 金斧中国家居产品创新大赛”颁奖典礼上公布，并为获奖单位进行颁奖。

2. 评审标准

设计美学（15%）：从造型元素、尺寸比例、材质选择、色彩搭配等方面进行美学角度评价；

人体工学（15%）：从人体工程学的角度评价产品的合理性和舒适性；

工艺品质（15%）：从产品工艺技术，如产品表面平整度、漆膜光滑度、边角细节处理等方面进行评价；

创新思考（30%）：产品在外观、功能、结构、工艺、材料等方面的创新表现；

品牌价值演绎（15%）：产品是否充分表达品牌的核心价值，并有效传递给目标客户；

可持续性（10%）：产品在设计、制造、安装、回收等过程的可持续体现。

3. 年度创新品牌根据当年申报项目的类型、数量、质量综合评出。

七、 特别声明

1. 对于逾期报名、逾期提交相应资料或未按照要求提交材料的参评作品，评审委员会有权取消其参赛资格。

2. 一经报名即视为同意大赛主办方拥有报名作品资料的展览、出版、宣传的权利。

八、 报名方式

登录家具在线 https://www.jiagle.com/jiaju_login/ 进行线上报名。