

“引领、积淀、持续”

The 29th China International Furniture Expo
第二十九届中国国际家具展览会
“优秀绿色搭建”评选活动

《评选方案》（2024）



上海第二工业大学国际会展产业研究院

2024年6月28日

The 29th China International Furniture Expo

第二十九届中国国际家具展览会

“优秀绿色搭建”评选活动评选方案

一、“优秀绿色搭建”评选活动背景

多年来，国家在绿色环保政策方面不断加强产业绿色环保规制管理，明确指出会展产业需要以“低碳、环保、绿色”为发展基本理念。2021年10月我国发布《2030年前碳达峰行动方案》，指出将碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，加快实现生产生活方式绿色变革，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，确保如期实现2030年前碳达峰目标。

上海博华国际展览有限公司始终坚持以“BE THE BEST-追求卓越”为价值观和己任，自2018年率先垂范发起开展“优秀绿色搭建”评选活动，至今已经成功举办四届，绿色评选活动以“轻装修、重展示”为宗旨，采取多种绿色环保举措和行为规范，不断创新以提升评选活动品质，持续性的推广、引领展会绿色搭建的发展方向，在业内外获得了广泛关注与高度评价。

近年来，上海博华国际展览有限公司的母公司—英富曼展览集团，提出了“Faster Forward”——在可持续发展方面“快速前进”的目标。“Faster Forward”目标承诺英富曼展览集团在2020-2025期间将采取一系列措施，以确保集团成为一家更加可持续、具有积极影响的企业。

为践行母公司英富曼展览集团倡导的新型展会环保概念，上海博华国际展览有限公司提出了“Better Stands Programme”——“绿色展台计划，旨在于2025年将展览会所产生的废弃物减少50%。通过逐渐淘汰一次性展台，将有效提高展台的安全性、提升展台搭建的效率、减少展台产生的废弃物、并优化展台的循环利用。

上海博华国际展览有限公司正在加快前进，将可持续发展融入公司业务，并帮助企业客户与所服务的专业市场共同“Faster Forward”。“Faster Forward”的实现，也将帮助公司以更新颖的、更具吸引力的方式支持展览行业的可持续发展。让我们携手努力，以对环境负责的方式举办展会，并肩朝向更美好的展会未来前进。

综上，为响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，以实现英富曼展览集团的“Faster Forward”目标为方向，本届评选活动将以“引领、积淀、持续-绿色与低碳”为主题，在积累多年的绿色会展评选经验的基础上，本届绿色会展评选活动的亮点与特色将聚焦以下几个方面：

一是实施“两书齐发”：向参加本届展会的参展商与搭建商同时发出“绿色倡议书与承诺书”，号召所有参展人员以实际行动践行“绿色会展”理念；

二是开启“绿色会展论坛”：邀请往届展览活动中优秀展商、搭建商、设计师的代表与专家学者共同探讨绿色会展的发展方向；

三是首设“绿色会展进步奖”：鼓励更多的企业持续不断的提升绿色会展品质，以期引领会展业绿色低碳由量变到质变，由小到大，由少到多的革命性变化；

四是发布“低碳先锋”排行榜：将光地搭建展商纳入评选范围，以“零垃圾”“全循环”为主要标准，对同馆展商进行排序。

二、本届“优秀绿色搭建”评选活动评选委员会机构组成

本次评委会机构单位由政府、行业协会与组织、企业、高等院校联合组成。

主办机构：上海博华国际展览有限公司、上海新国际博览中心

协办机构：中国家具协会、灵通展览系统股份有限公司

支持单位：上海市会展行业协会、上海市浦东新区商委会展办公室、中国绿色会展联盟

策划与承办方：上海博华国际展览有限公司、上海第二工业大学国际会展产业研究院

三、“优秀绿色搭建”评选委员会专家组成员

评委会主任：王明亮 上海博华国际展览有限公司创始人、董事

副主任：王胜英 上海第二工业大学国际会展产业研究院执行院长

倪纪良 上海博华国际展览有限公司常务副总经理

专家委员：

1. 赖志晖 美国设计管理协会会员（新加坡籍）上海信罗迹创意服务有限公司合伙人

2. 马学杰 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司监事会主席

3. 屠建卿 上海会展行业协会秘书长

4. 姜刚昇 上海浦东商委会展办主任
5. 郗明 上海大学会展广告系主任
6. 颜逊 上海第二工业大学经济与管理学院（原）党委书记
7. 钱成 灵通展览系统股份有限公司上海分公司总经理
8. 缪栋 上海新国际博览中心市场部
9. 吴峰 北京讯狐科技有限公司董事长

四、“优秀绿色搭建”评选流程与方式

（一）参选单位

凡是参加 2024 中国国际家具展览会的参展企业、搭建企业、展示设计企业、展示材料企业均可以通过报名为主方式参与本次“优秀绿色搭建”的评选活动。

（二）评选流程

1. 2024 年 7 月 10 日-9 月 8 日，参与评选的企业与设计师提交报名表，以及提交参选作品说明与附件表格

2. 2024 年 9 月 8 日-9 月 10 日，由评选委员会专家进行对所提交的文案进行初步评选

3. 2024 年 9 月 10 日，由评选委员会专家对参选企业进行现场考评

4. 2024 年 9 月 11 日，在新国际博览中心 1 号入口大厅举办颁奖典礼

五、“优秀绿色搭建”评选活动奖项设置与鼓励措施

本次评选将对参与评选的企业设置如下奖项：

（一）获奖奖项类别分别设置为：

金奖：3 名；银奖：6 名；铜奖：9 名；绿色进步奖 4 名；环保展台优秀设计方案与设计师 10 名；搭建展台环保材料提供商 5 名；设置“科技展示奖”3 名；

（二）获奖奖励：

（1）获得金银铜奖的企业将颁发奖杯及荣誉证书，并免除第二年参展展台搭建管理费，其他奖项将颁发荣誉证书；

(2) 获奖设计师将列入博华今后展会的绿色搭建设计师推荐名单，并邀请获奖设计师参加展会相关有设计师参与的各项活动；

(3) 获得优秀绿色搭建商与供应商企业将列入博华展会绿色搭建材料企业推荐名单；

(4) 在主办方的官网宣传及各组织机构的媒体进行推广与宣传；

(5) 推荐进入大学会展教材的教学案例。

六、“优秀绿色搭建”评选活动宣传

各参与的组织机构的媒体宣传

七、“优秀绿色搭建”评选活动颁奖典礼嘉宾邀请

组织机构的相关单位领导

八、“优秀绿色搭建”评选活动颁奖典礼具体日程安排

2024年9月11日（待定），在新国际博览中心1号入口大厅举办（另发邀请函）

九、“优秀绿色搭建”评选活动各奖项评选标准及报名表（详见附件1、附件2）

附件 1：绿色展览搭建企业与展示展台评选标准

The 29th China International Furniture Expo 第二十九届中国国际家具展览会“优秀绿色搭建” 《绿色展览搭建企业与展示展台评选标准》

绿色展览搭建企业与展示展台评选标准，将为会展产业各主体开展绿色会展活动，实施绿色环保行动，建立绿色环保制度，提供可以量化、可实施、可参照的标准。用以明确与强化污染责任，促使企业将环境保护与绿色会展发展落实到具体行动中，有效地促进会展产业在绿色、低碳、环保条件下，实现良性循环、可持续、高质量发展。

本届绿色会展评选活动标准本着“Faster Forward”的理念，将国家标准、行业标准、企业标准一并纳入考量范围，亦即将商务部最新推出的“环保展台评定标准”、上海行业协会绿色会展团体标准（草案）、Informa Better Stands 中适合绿色搭建评判的标准进行整合梳理，使其更符合具体可操作性。更重要的是从 2023 年开始，我们将对空地/光地展位实施以下可持续性要求：100%重复使用展位结构和墙壁；100%重复使用地板平台；100%重复使用家具和设备；100%重复使用所有灯具等标准，作为持续提升改进的目标，在实践中切实推进绿色会展评选活动向更高层级发展。（参见表 1）

表 1：Informa Better Stands 未来绿色会展发展目标汇总表

	 Informa BetterStands BRONZE 绿色搭建展位铜牌	 Informa BetterStands SILVER 绿色搭建展位银牌	 Informa BetterStands GOLD 绿色搭建展位金牌
Level:	Bronze	Silver	Gold
Meaning:	Key structure (walling) is reusable 展位结构和墙壁可重复使用	All stand build is reusable 整个展位可重复使用	All elements of the stand is reused or recycled 整个展位及所有展位物料可重复使用/可回收
Link to Faster Forward:	Halve our waste 废物减半目标	Eradicate disposable stands 淘汰一次性展位	Zero waste stands 零废物展位
Target Year:	2025	2027	2030

基于此，本届优秀绿色搭建评选标准具体内容如下：

（一）绿色低碳设计

1. **简化设计**。在展位的空间构造、隔断的体量设计上实行简化，在简约中追求高效的展示效果，节省材料和做工。

2. **可循环展示设计。**对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既创造了统一的公司品牌形象，又诠释现代绿色企业的内涵所在。

3. **环保材料利用设计。**展示设计所运用到材料须为环保材料，包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。

4. **可拆装展具设计。**多选用可拆卸性强，装卸难度小，便于运输的展具。

5. **模块化设计。**设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。

6. **安全设计。**所有设计须通过消防、结构、用电等相关安全标准的审核。

7. **其它设计。**设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计去完成绿色低碳设计的目的。*注：单层展位限高 4.4 米。

（二）绿色低碳选材

1. 展位搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合 A 或 B 标准：

A. 纯金属型材结构：装饰性材料使用量低于搭建材料总量的 10%（按体积计算），搭建材料回收率达到 80%。

B. 混合型材结构：木质材料使用量低于搭建材料总量的 30%（按体积计算），主体搭建材料基本可以重复使用。

2. 轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。

3. 节能灯具使用率不低于 80%。

4. 禁止使用不环保的 KT 板材作为搭建材料。

（三）绿色低碳安全施工

1. 现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。

2. 不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。

3. 施工现场无大面积灰尘，灰尘扩散控制在本展位内部；施工噪音控制在 70 分贝以内；施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆，禁止使用切割机、电锯。

4. 施工现场没有违规施工。

(四) 科技展示

1. 运用数字化展示与宣传。
2. 运用虚拟现实进行展示与宣传。
3. 运用新媒体、自媒体、多媒体进行展示宣传。
4. 互联网与无纸化展示与宣传。

附件 2：“优秀绿色搭建活动”评选报名表

The 29th China International Furniture Expo
第二十九届中国国际家具展览会“优秀绿色搭建活动”
评选报名表

展商公司名称（全称）			
企业联系人		手机	
搭建商公司名称（全称）			
企业联系人		手机	
展台设计师		手机	
展台号			
提交资料与说明			
1	提交立体效果图两张（含有具体材质标注&长宽高等具体尺寸）	是否提交（ ） （报名邮件的附件要包含：报名表+2张立体效果图）	
2	低碳设计：展台面积以及明确可循环利用部分占总展台材料的百分比	展台面积：_____ 环保循环材料百分比：_____	
3	低碳排放 1：预估的展台拆卸后垃圾量（按重量计算，计量单位“公斤”）	撤展拆卸留存垃圾量_____公斤	
4	低碳排放 2：预估的安装（拼装）时间	现场搭建时间：_____ 撤展耗费时间：_____	
5	低碳排放 3：环保材料提供	环保材料名称：_____ 使用数量占总材料的占比：_____	
6	低碳排放 4：展商的绿色低碳理念与体现方式；科技展示（虚拟现实、多媒体、自媒体、新媒体等）	绿色低碳设计理念描述： _____。 绿色低碳理念体现方式（勾选√可以多选）： (1) 绿色低碳设计（ ） (2) 绿色低碳选材（ ） (3) 安全低碳施工（ ） (4) 科技低碳展示（ ）	

报名方式：提交至各馆主场搭建，或根据馆号提交至下列邮箱

（绿色搭建评选相关问题，可以根据馆号联系下列人员）：

（W馆、N馆）请联系：唐岚 18117236989 Lianne_5@163.com

（E馆、室外馆）请联系：朱珠 13148107079 2295145739@qq.com