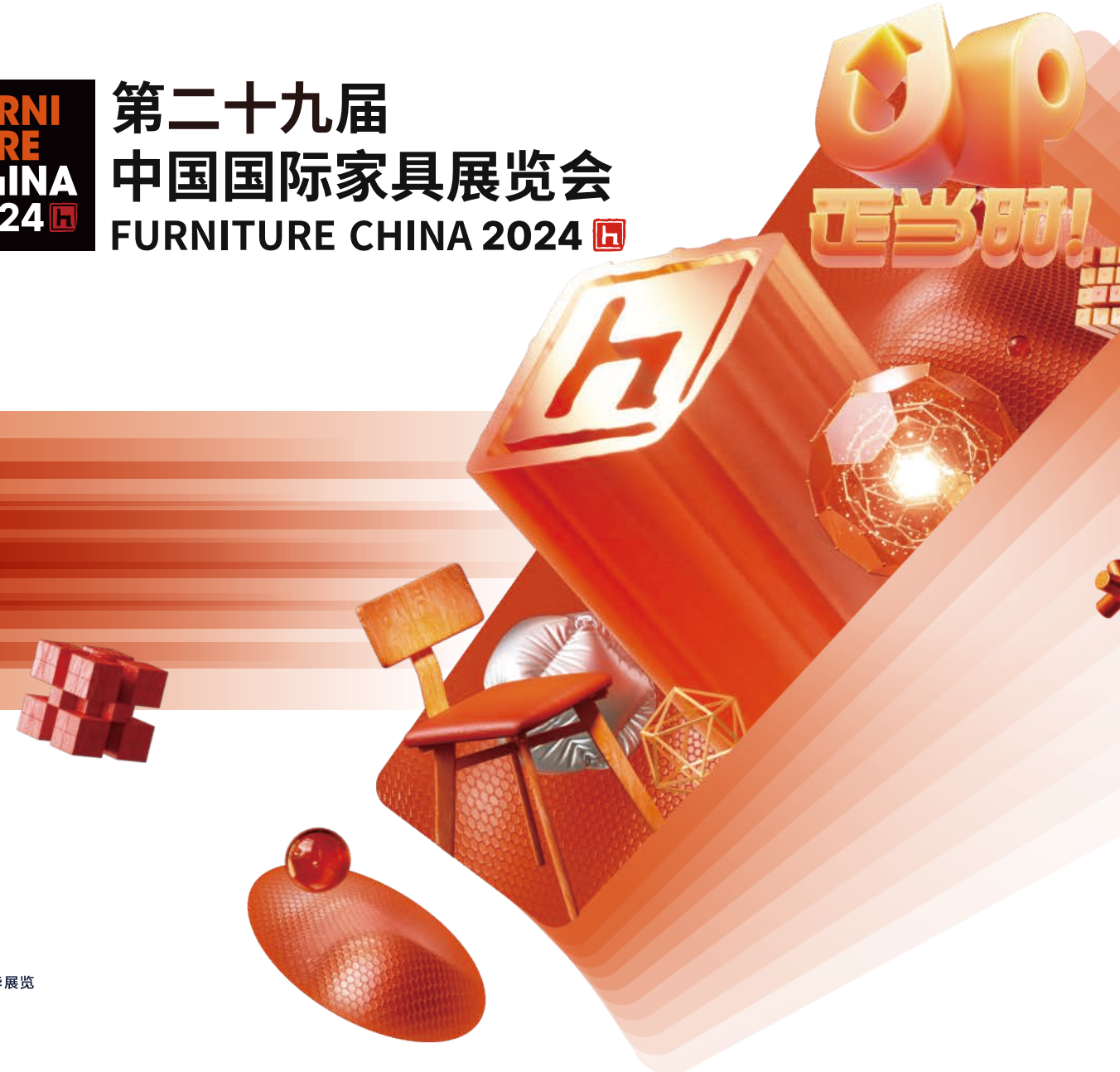
2024

FURNITURE CHINA 2024

第二十九届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2024

展后报告
POST SHOW REPORT



同期举办 FMC PREMIUM CHINA 2024 · FURNITURE MANUFACTURING & SUPPLY CHINA 2024 · MAISON Shanghai 摩登上海时尚家居展

主办单位 中国家具协会 CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION · sinoexpo informamarkets 上海博华展览

展会概述

9 月 13 日 15 时，第二十九届中国国际家具展览会 & 中国家具高端制造展 FMC CHINA 2024 暨 2024 摩登上海时尚家居展（简称“2024 浦东家具家居双展”），在上海新国际博览中心和世博展览馆圆满闭幕！在中国国际家具展览会聚焦国际化与贸易，摩登上海时尚家居展迈向新零售与生活方式的清晰定位下，今年浦东双展兑现承诺，实现了专业买家与新零售买家双向触达。在去年 5 天变成今年 4 天展期的情况下，2024 年浦东家具家居双展参观观众共计 167,205 人次。其中海外观众 28,644 人次，同比去年增长 11.9%。

以“出口内销双循环，线上线下新零售”为基本办展方针，以“UP 正当时！”为全新主题，2024 浦东家具家居双展展出规模再创新高达到 350,000+ 平方米，展商数量超过 3,000 家，用品牌 UP 正当时、设计 UP 正当时、渠道 UP 正当时、服务 UP 正当时，畅通国内国际市场双循环，展示行业新质生产力，释放全球家居贸易新动能。浦东双馆 35 万平方米的超级策展空间化身为「衣、食、住、潮、宠、娱」的时尚产品出品地、设计创新策源地、生活潮流集聚地和家居消费引领地。

为美好生活汇聚“新设计、新材料、新工艺、新技术”的领先品牌和服务商，2024 浦东家具家居双展向全球市场输出家具优质供应链，贯穿产业链上下游，涵盖原创设计、整家定制、智慧睡眠、混合办公、潮流户外、艺术软装、创新材料、创意灯饰等细分展出品类。其中，新国际博览中心 18 个室内展馆与 26 个室外展馆全部满馆，海外展商展示面积超 30,000 平方米，优质材料供应链参展企业超过 800 家；世博展览馆启用 H1/H2/H4 馆 3 馆，60,000 平展览面积，迎来 500+ 精选参展品牌。

与此同时，展会现场还举办了 40+ 专业先锋论坛，20+ 主题特展、6 大行业奖项，以及业内首创的 18 点不打烊夜场模式——全球买家之夜、设计师之夜等一系列新商业、新设计、新社交活动，特别关注买手经济、品牌出海、家居新消费、业态创新、渠道拓展、营销创新、生活方式与科技创新、材料创新、设计新趋势、绿色环保、供应链、材料应用等行业热门话题。加强行业交流与合作，激发行业创新与活力。200+ 全球家具行业及跨界精英人物在此论道解惑，进行智慧交锋，分享独到见解，助力行业打破认知的信息壁垒，更加精准地把握市场趋势与时代脉搏。

350,000+
平方展示面积

3,000+
参展企业

167,205
海内外专业买家人次

展会概况

展出日期
2024年9月10-13日

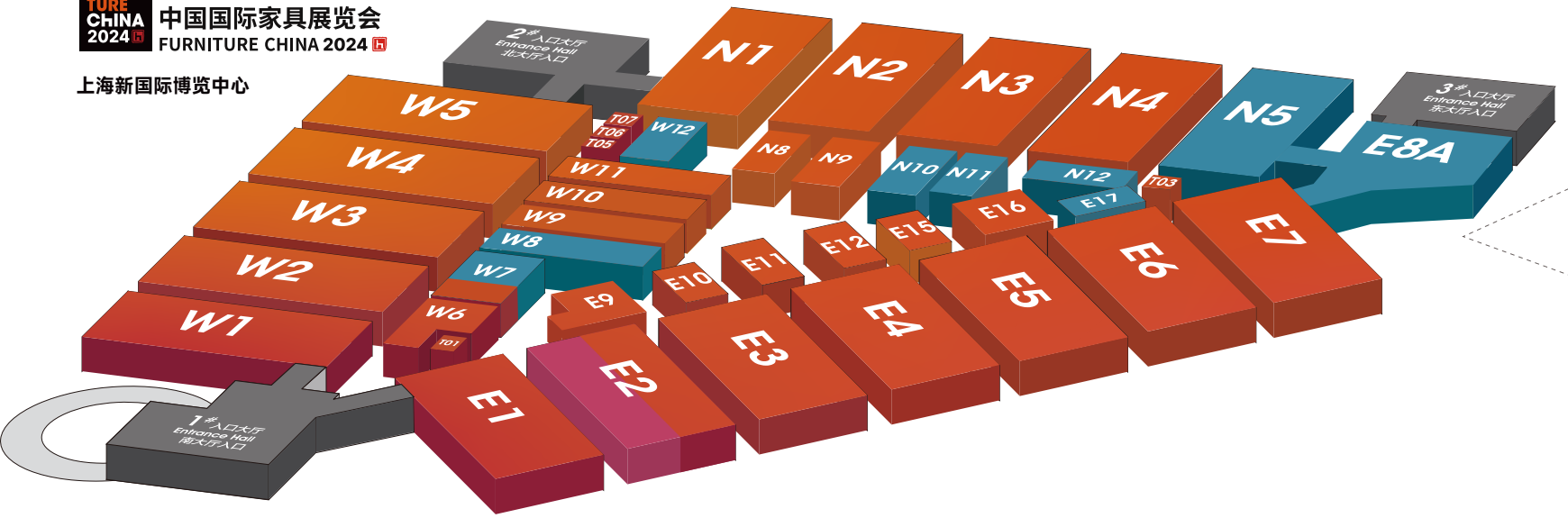
主办单位
中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

展馆
上海新国际博览中心SNIEC
上海世博展览馆SWEECC

来上海浦东看全球家具
出口内销双循环，线上线下新零售

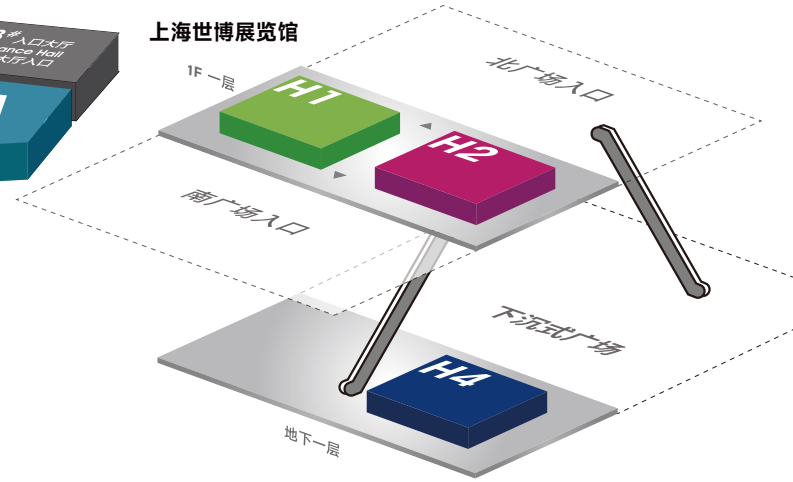
FURNITURE CHINA 2024
第二十九届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2024

上海新国际博览中心



MAISON Shanghai 摩登上海时尚家居展

上海世博展览馆



向全球市场输出家具优质供应链，贯穿产业链上下游

- **E1/E2/E9/W6/T01**
  - 国际品牌馆
- **E2/E3/E4/E5/E9/T05/T06/T07**
  - 现代家具馆
- **E10/E11/E16/N8/N9**
  - 现代家具馆
- **E6/E7**
  - 品牌设计馆
- **N10/N11/N12/E17/W7/W8/W12**
  - 中国家具高端制造展
- **W1/W2/W3/W4**
  - 沙发品牌馆
- **W4**
  - 跨境电商馆
- **W5**
  - 客厅/卧室概念馆
- **W7/W9/W10/W11**
  - 软体家具馆
- **N5/E8A**
  - 中国国际家具配件及材料精品展
- **E5/E12/E15**
  - 办公家具馆
- **N1/T03**
  - 睡眠概念馆
- **N2**
  - 户外空间馆
- **N2/N3/N4**
  - 餐桌椅馆

- **H1**
  - 摩登饰家

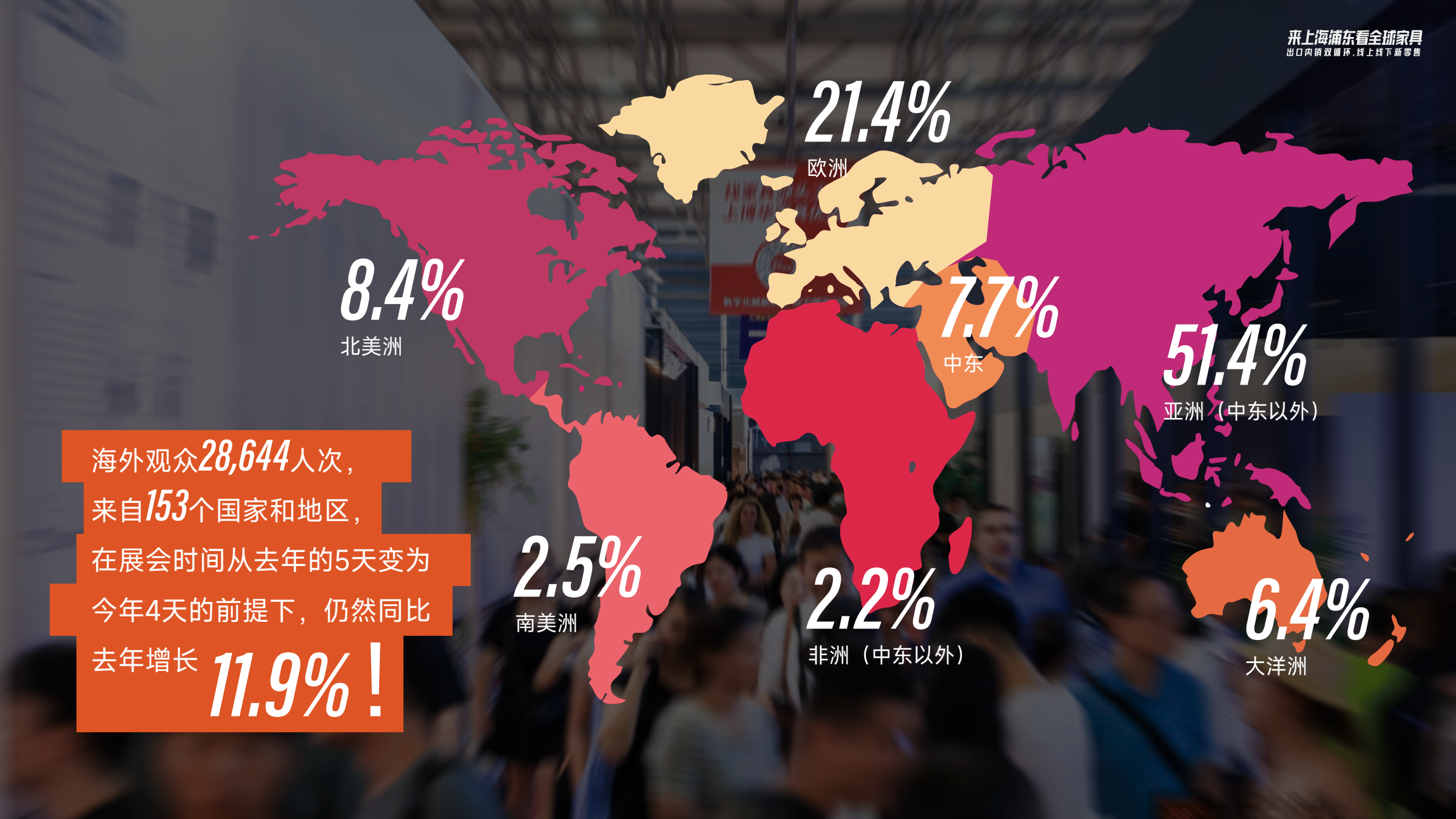
  生活方式设计品牌 / 工艺品 / 灯饰 / 地毯 / 香薰 / 潮玩 / 艺术布艺 / 桌面用品 / 花艺 / 装饰画 REd当代设计展 / 解构与重构家具材料特展区 / 美学秀场 / 地外博物馆SETI / 玩家 / 第二自然匠人创新展
- **H2**
  - 摩登新零售生活展

  摩登选品区 / 摩登买手节/ 小红书设计家居展/ 未来生活 / 宅生活-BUFF充能站 / 她生活 / 它生活 -爱宠有加 / 疗愈生活-MOXI疗愈艺术节 / LEC X 摩登设计周 IP+家居跨界展示区 / 蛋友碰碰会
- **H4**
  - 2024上海生活方式展览会（秋季）

  潮流生活 / 疗愈生活 / 户外生活 / 爱宠生活 / BKA大小孩潮流特展 / Toy Heart 玩心无限 / 潮咖生活节 / 生活美学展区 / 世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛

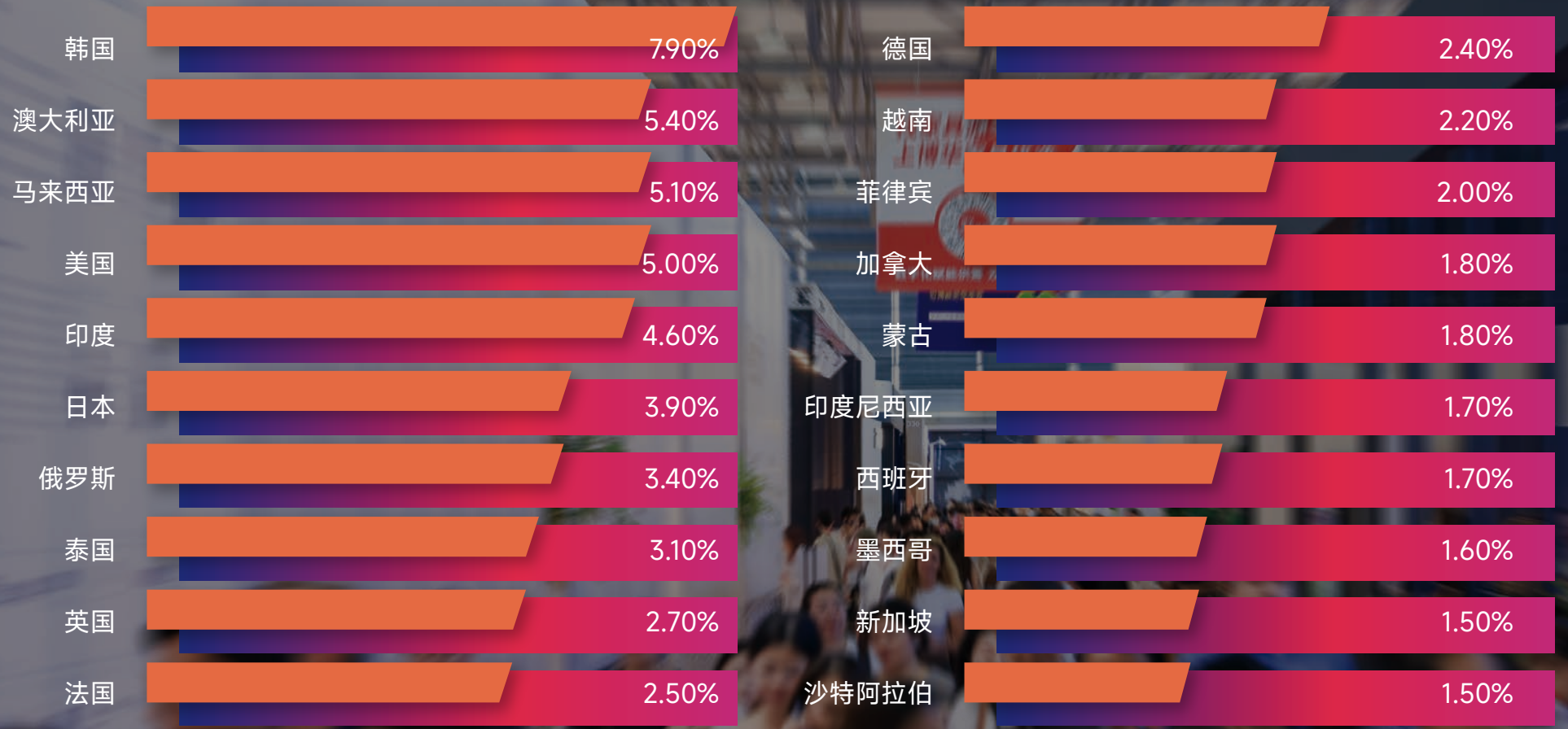
观众分析

Visitor Profile



海外观众28,644人次，
来自153个国家和地区，
在展会时间从去年的5天变为
今年4天的前提下，仍然同比
去年增长 11.9%！

TOP20 COUNTRIES

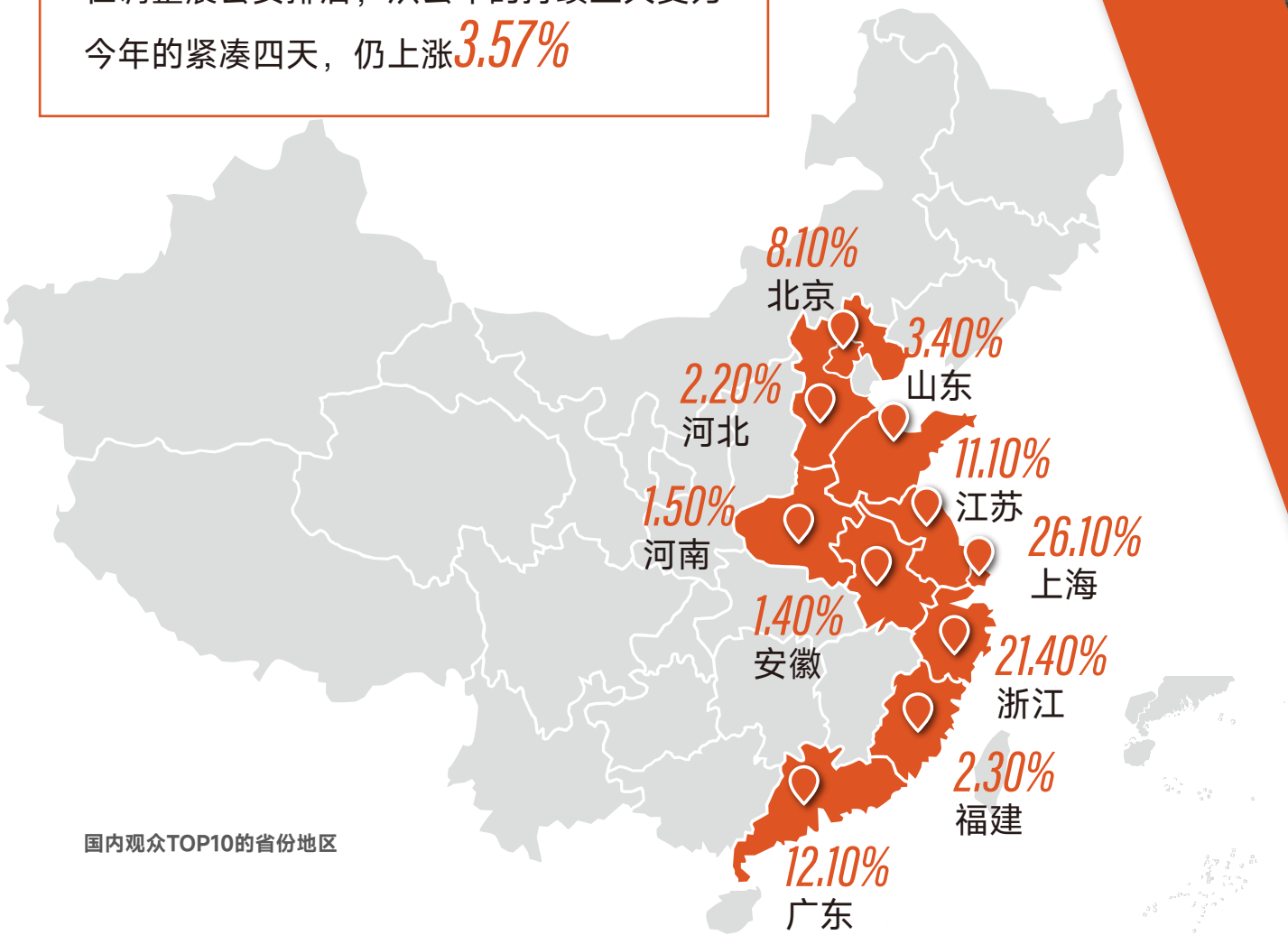


海外买家TOP20的国家是：韩国、澳大利亚、马来西亚、美国、印度、日本、俄罗斯、泰国、英国、法国、德国、越南、菲律宾、加拿大、蒙古、印度尼西亚、西班牙、墨西哥、新加坡、沙特阿拉伯。

今年国内观众达138,561人次，

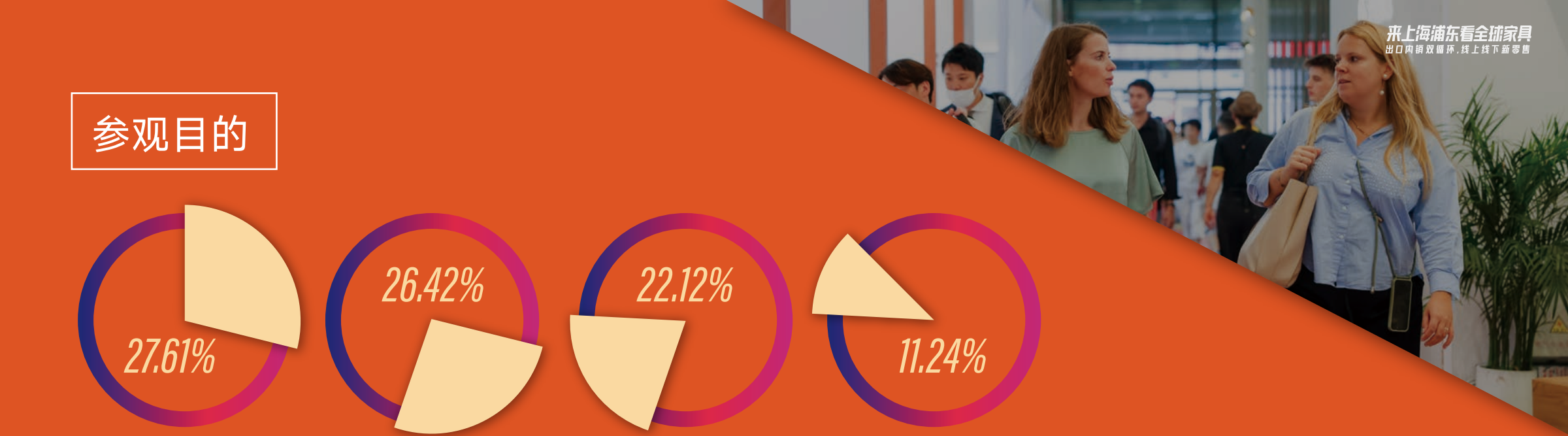
在调整展会安排后，从去年的持续五天变为

今年的紧凑四天，仍上涨3.57%



国内观众TOP10的省份地区

参观目的

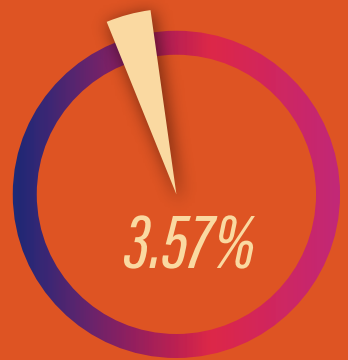


寻求供应商/经销商/商业伙伴

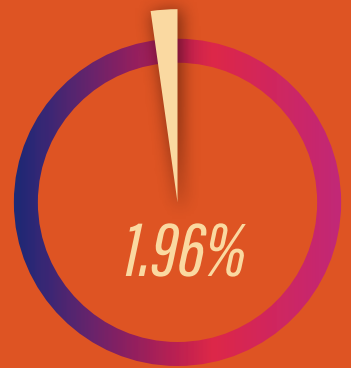
收集市场信息

寻找新产品、获悉最新行业趋势

采购产品/下订单



评估参展可能性



巩固与商业伙伴的合作关系

其他

业务性质

专业买家 47.04%

采购商/集团采购商/集团供应链管理	21.15%
家居集合店/商场/卖场/线下门店	3.90%
代理商	3.64%
进出口商/贸易商/外贸公司	3.44%
电商/平台/跨境电商	3.31%
批发/零售/经销商	3.19%
家具类制造商/家具公司	2.85%
定制家具最终用户	1.95%
设计公司	1.72%
房地产商/承包商/地产公司	0.58%
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅	0.53%
酒店/宾馆/会所	0.22%
买手/达人/博主	0.20%
检测/维护公司	0.16%
机场/医院/影剧院/运动场所	0.09%
金融银行	0.05%
政府机关	0.05%
装潢公司/装修公司	0.01%

设计师/建筑师 24.54%

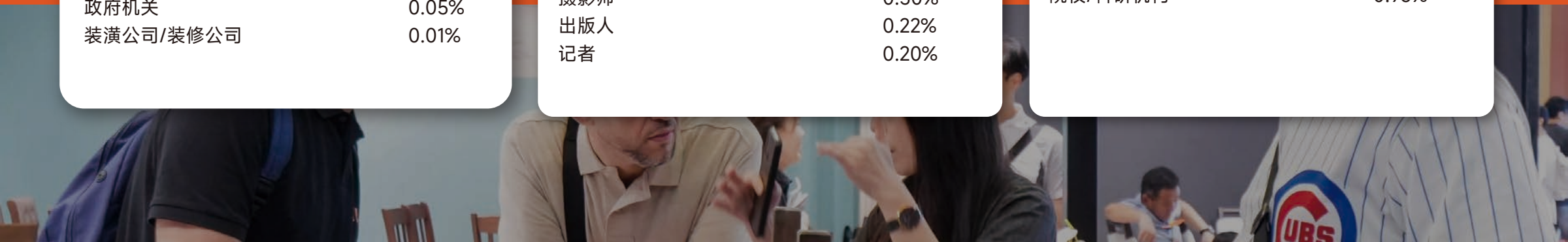
室内设计师	8.30%
家装及软装设计师	7.61%
产品/成品设计师	5.04%
建筑师/工程设计师	1.58%
包装/插画/动画/广告平面设计师	0.99%
公共艺术/景观/展示设计师	0.57%
灯光设计师	0.23%
城市规划设计师	0.22%

媒体 1.23%

编辑	0.51%
摄影师	0.30%
出版人	0.22%
记者	0.20%

普通观众 27.19%

普通观众	26.23%
院校/科研机构	0.96%



观众评语

Aimee Griffiths 澳大利亚采购商

This is such a huge exhibition. I think it's hard to imagine this scale unless you're really here. I love coming to Furniture China, the quality is great. You know that the workmanship is there, and I feel it's getting better and better every year.
这是一个超大型的展览会，我认为很难想象展览规模，除非你真的来到这里。我喜欢来到中国家具展，品质很棒。我觉得中国工厂的生产工艺一年比一年好。

Mutea Zghier 巴勒斯坦采购商

Every year we have many things many new items, and everything's perfect. We thank Chinese people who organized this exhibition.
每年我们都有非常多新产品，而且这些产品都很好，非常感谢这次展会的主办方。

Topaz Stewart 新西兰采购商

This fair present really good. Having many suppliers here to cross reference and negotiate pricing in person is really helpful in being able to negotiate. I've already found a couple of really good suppliers for a couple of things I was looking for. That's really positive.
这个展会真的很好。有很多供应商在这里可以进行比较并当面协商价格，这对于达成更好的交易非常有帮助。我已经找到了几个非常好的供应商，都很符合我的预期。这真的很棒。

HASMUKH SHAH 印度设计师

I've visited all the stores and I'm really, really happy to see the latest design, latest trends and innovation products over here. I will take the good memories of design furniture to India, and lookforward to do business with China for the furniture trade.
我参观了所有的展位，非常高兴看到这里呈现的最新设计、最新趋势和创新产品。我会把展会上好的设计带到印度，并期待与中国的家具行业有更多的合作。

来上海浦东看全球家具
出口内销双循环，线上线下新零售

观众评语

DENIS CHAREST 加拿大采购商

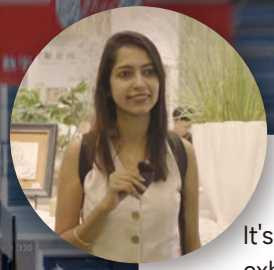
It's a very well organized show and many exhibitors. And we also like the fact that we can see hardware manufacturer and distributor. So it's a one-stop show that you can basically see anything you need from the manufacturing standpoint.
展会组织得很好，参展商也很多。我们同样欣喜能见到五金制造商和经销商。因此，这是一个一站式的展会，从制造的角度来看，你基本上可以在这里看到任何你需要的东西。

陈安莉 马来西亚亚洲商联服务中心 董事经理

从人流量，专业的买家，包括从国外的一些专业买家来看，今年家具人才齐聚上海。从展品、装饰，包括来参展的企业，都是很满意的。今年咱们的家具展办的这么有声有色。

屠轶军 家具贸易商

我这次来到展会以后也看到确实有很多新的产品。我觉得这个展览最大特点就是在选品方面感觉非常符合现在年轻人对家具的这种需求性，所以给我公司一个在选品方面带来很大的帮助。



Pooja Ahuja 印度室内设计师

It's really nice, very different products, amazing furnishings, very good exhibition.
这里真的很不错，产品种类繁多，家居陈设令人惊叹，非常好的展览。

Melina & Melita 印度尼西亚市场经理

I thought it's very diverse, all the products here. There are not just furniture, but also many other products, which I found very interesting. So it's definitely recommended to come here, and explore many different products.
我觉得这里的产品非常多样化。这里不仅有家具，还有很多其他产品，我觉得非常不错。因此，绝对推荐大家来这里，探索许多不同的产品。

展商寄语

Exhibitor Quotes

一路相伴，变得更好

米洛家居
总经理 胡刚

中国国际家具展览会给了我们一个非常好的平台，一个非常好的能与国内外同行同台竞技交流的场所，这也是我们家具人每年一次的盛大节日，祝家具展越办越好。

笋卯家居科技（佛山）有限公司
主理人 黎文滔

中国国际家具展览会就要迎接他的第30个年头了，在这以往的30年里，我们有过好几次合作，战绩非常好。希望在接下来的30年里。中国国际家具展览会越办越好，每年都能为商家、企业带来更高的发展。

佛山市顺德区凯高家具有限公司
总经理 梁振光

一直以来我们公司都以博华举办的上海国际家具展为主力去参展，每一届都举办的非常成功，收获满满！往后本公司的发展方向是原创，把最好的产品与最好的展会相结合，期望同博华共进退，创造新的未来！

扬狮时尚家具
朱艺臻

我们是上海家具展的老朋友了，在这里结识了很多新老客户，收获颇丰。

推陈出新，收获满满

朴奢实业
CEO 阳忠权

对参展效果很满意。随着我们工艺的迭代和设计的优化，吸引了全球专业买家，特别是和欧洲的意大利、德国等的客户进行了深入交流。

艾宝家具
设计总监 王瑱

好多海外买家，尤其是在中东和欧洲地区的买家来了很多。我认为未来他们来中国找家具是需要有一定设计感，而不再是便宜、廉价的产品。很多国内设计师也已经和我们达成了一定的合作意向。希望家具展能为品牌出海提供更好、更大的平台。

矶物
产品设计师 王维杉

非常感谢本次展会给我们提供的平台。人流量和对我们的关注度非常令人惊喜。大家对矶物自然主义材质和风格的表达，都表现出了格外的关注与喜好。

上海酬勤家俱有限公司
设计总监 郑铁

现场客户很多，老外来了好多，我们的新品牌可里可拉CLICK CLACK很受欢迎，客户对产品也很认可，明年我们会继续参展，未来也将和上海博华继续合作、深入合作、长期合作。

客户云集，川流不息

广东瑞吉欧家具有限公司
工程部总监 Aico Teo

希望上海家具展能一直处于全球领先的位置，期待可以继续做的更好。我们作为参展商，责任就是把产品做好，把设计做好，让大家对展会有一个更高的评价。

佛山市迪奥比家具有限公司
亚赏品牌营销总监 刘超

今年的产品也好，亮相品牌也好，都受到很多观众的喜欢，预祝明年2025年第30届中国国际家具展览会越来越好，让全球以及全国的客商都能够收获满满。

Limoss
总经理 克里斯汀 · 伽斯纳

在中国举办的这次展览提供了一个非常好的机会和一个非常棒的平台，让外国企业受益。中小企业来到中国更加容易，他们可以来这里展示自己的产品。对我们中国的本地同行、朋友和竞争对手来说也是如此。这是一个非常非常好的机会，这个平台简直令人惊叹。非常感谢主办方给我们机会参加今年的展会。

循
主理人 王健

我们展位的受关注度蛮高的，有很多人对我们的品牌和项目感兴趣，都过来咨询。

客户云集，川流不息

东莞市巴夏智能家居用品有限公司
品牌总监 王亮

本次展会我们看到了大量的外商，来自不同的国家，不同的城市，包括贸易商，经销商和设计师。本次参展跟我们的预期是一致的，因为巴夏今年的目标就是要通过上海家具展把品牌出海持续往前推进。从人流量来说其实是超出预期的，人一直很多。

守拙坊
创始人 白海龙

收获了很多新客户，客户对我们新品的喜欢程度，超出预期。希望上海家具展越办越好，与我们的合作越来越多。

上海重樑贸易有限公司
创始人 叶樑

对今年的参展效果非常满意，见了很多老客户，包括因为疫情长期没来的老客户，同时也认识了不少新客户，非常开心。

广州亚帝实业有限公司
创始人 程泓羲

今年感觉到人流越来越多，尤其是户外馆人流可以说是川流不息，像亚帝这个展位，第一天就有2200人来参观，这给了我们更大的信心，对中国的户外家具市场，相信户外家具迎来了一个巨大的高峰期。亚帝这么多年来跟随着上海家具展一起成长，祝愿展会能够越办越好。

客户云集，川流不息

万有家居

品牌经理 张楚侬

今年的展会人潮涌动，我们的展位也被围得水泄不通，能够感受到大家对家居美学高涨的热情，期待与中国国际家具展览会的下一个30年。

KUNDESIGN

创始人、设计总监 祁昆

客户的数量和品质整体上是比较好的一个状态，客户对我们的认可度也很高。希望整个家居产业能够健康发展，展会越来越好。

BOTHSIDES

品牌主理人 刘正坤

人流比往年多了很多，收获了欧美、澳大利亚以及国内一线城市设计师等客户，接下来有非常大的合作意愿。希望上海家具展越办越好，越来越丰富。

一周设计

共同创始人 汪晓娅

软体家具市场反馈不错，外销方面有突破，设计师专业观众比往年多，我们的产品也被更多人看到。希望展会越来越好。

客户云集，川流不息

佛山市顺德区约瑟美学家具有限公司
品牌主理人 Penny

很欣喜来了很多外贸的老朋友，每年我们都能够在这里见面。这次我们也对上海家具展有更多的期许，我们希望能有更多的设计师品牌，更多有设计感的产品，更多的年轻设计师参与，那我们国内渠道市场和设计师渠道就能做的越来越好。

ColorLava SerLindo
总经理 江志奋

今年是我们第一年来参加上海家具展，在这里接触到了很多专业海外和国内的客户。希望明年展会越办越好。

Henry Millet
Thomas Foster

这是我们第一次参加上海家具展，进展得相当顺利。这里非常热闹，买家很多，我们也接触到了一些非常有前景的目标客户。

FARSIDE 远遇
品牌创始人 韩笑

今年是我们第一年参加摩登展，很开心很荣幸能够参与这次展会，给我们带来了一些很好的资源。整体的参展感受很好，观众相对专业，拓展了一些机会和渠道，也看到了很多不同赛道的同行。

重要奖项

Awards

GOLD IDEA
DESIGN AWARD
金点奖

金点奖

作为中国国际家具展览会的重要奖项之一，中国家具设计金点奖是由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司以及《ELLE DECORATION 家居廊》联合推出的重量级设计大奖，力图在中国打造“红点”级别的世界级家具设计大奖。国际一线建筑、室内、工业设计等领域专家，用多维度的视野与标准，重新定义“好设计”的标准。

今年金点奖的评审阵容（左起）：CCD香港郑中设计事务所创始人郑忠，《ELLE DECORATION家居廊》全媒体编辑总监兼出版人颜宓，红点奖创始人及品牌大使PROF. DR. PETER ZEC，YANG DESIGN创始人、收藏家、福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁，孟菲斯联合创始人、CIBIC WORKSHOP创始人兼同济大学名誉教授ALDO CIBIC，NONG STUDIO弄设计创始人、同济大学设计创意学院助理教授汪昶行。

金斧GOLDAXE

2024金斧中国家居产品创新大赛
2024金斧中国家居材料创新大赛

金斧由中国家具协会设计工作委员会发起，于2006年首次举办，至今已有18年历史，是协会与全国设计师、企业家、专家共同打造的国家级行业赛事，历届获奖作品代表了行业最高水平，高校、企业参与规模覆盖全国。2024年金斧由中国产品创新和材料创新大赛组成，金斧产品创新大赛设立十大类奖项 - 客厅家具、餐厅家具、卧房家具、儿童家具、户外家具、书房家具、智能家具、办公家具、家居饰品和整体空间产品，同时评出3个年度奖项：年度创新产品、年度创新工艺、年度创新品牌，今年有38个作品脱颖而出，荣获产品创新大赛的年度大奖和单项金银铜奖，2024金斧材料创新大赛有33家在材料应用方面非常突出的作品和企业荣获年度标杆材料企业，年度最佳应用产品，年度最佳创新产品，以及十大创新型产品/企业，十大应用型产品/企业，十大功能性产品/企业。以此为整个大家居行业的材料与工艺发展创新，指出未来的趋势和方向。颁奖典礼在第二十九届中国国际家具展览会现场举行。

GENIE AWARD
金人奖

金人奖

空间有限，美不设限！金人奖-软装美学设计大赛由摩登上海时尚家居展主办，烩设计协办，中国人居环境研究中心提供学术支持，聚焦软装美学，挖掘软装设计行业的优秀力量和新锐人才！

2024金人奖为创立以来第二届，在奖项设置上进行了优化，共设立7大奖项，经过数月征集，共收到400余件报名作品，最终评选出7个至尊奖，35个金奖，68个优秀奖。

展商荣誉奖

2024年有106家浦东家具家居双展的企业获得荣誉奖殊荣。其中十年展商荣誉奖有60家企业，十五年展商荣誉奖有30家企业，而二十年展商荣誉奖的获奖企业更是达到了16家，创第二十九届中国国际家具展览会展商荣誉的获奖企业数量历届之最。正是这些参展企业们的一路相随，共同见证了中国家具行业的创新发展与蓬勃活力。

自 2010 年首次创设展商荣誉奖开始，共计颁发十年展商荣誉奖 560 家，十五年展商荣誉奖 164 家，二十年展商荣誉奖 23 家。感谢这数百家家具参展企业与我们共同走过的十年、十五年、二十年，让我们风雨同舟，携手并进！

绿色搭建奖

为响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，以实现英富曼展览集团的“FASTER FORWARD”目标为方向，2024 年“优秀绿色搭建”评选活动以“引领、积淀、持续 - 绿色与低碳”为主题，在积累多年的绿色会展评选经验的基础上，实施“两书齐发”：向参加本届展会的参展商与搭建商同时发出“绿色倡议书与承诺书”，号召所有参展人员以实际行动践行“绿色会展”理念；开启“绿色会展论坛”：邀请往届展览活动中优秀展商、搭建商、设计师的代表与专家学者共同探讨绿色会展的发展方向；首设“持续绿色会展进步奖”：鼓励更多的企业持续不断的提升绿色会展品质，以期引领会展业绿色低碳由量变到质变，由小到大，由少到多的革命性变化。

特展活动

Exhibitions & Events

新产品&新品牌　新趋势&新业态

未来生活 · 未来新边界

汇聚智能家居、虚拟现实、人工智能等前沿科技，通过模块化展区设计，展现可持续材料与灯光艺术的完美融合。携手舒福德、艾美·睿家、华为、极越、东超科技、BRAINCO 强脑科技、SHINESHO 闲宿、立安博华、德施曼、HERMAN MILLER、MATERIALLIANCE 等代表性科技品牌， 带领观众体验未来生活的无限可能。

RETURN（室内）
建筑师&品牌 原创设计联展

“RETURN” （室内)建筑师&品牌原创设计联展由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司主办，SECOND JUMP第二次跳跃艺术设计平台主策划，W+W ARCHITECTS国际建筑事务所主创团队操刀空间设计，阿里郎文化艺术主持视觉设计，装置花艺师成玉设计布置花艺绿植及软装，并与海沃氏、亚振家居、JUJU商贸、LIGHTSPACE、UFOU、阿基米德、UVO、晟萱、泰乐布斯等国内外知名品牌联合打造。

宅生活 · BUFF 充能站

“BUFF 充能站”以专属宅人的能量恢复区为定位，构建出一个个不同的能量场，通过电竞娱乐、私人影院、咖啡书房、躺平沙龙四大主题空间，让喜好尽情释放，让损失的电量快速充满，也让内心留有缓冲的空间。

REd当代设计展

本届 REd 策展人孙炜以「身未动心已远」为主题，携手上海文信家具（集团）有限公司、震旦（中国）有限公司、北京金隅天坛家具股份有限公司、圣奥科技股份有限公司、上海美勒森家居科技有限公司、上海美稷家具科技有限公司六大家具企业与郑蒙丽、葛露佳二位知名空间设计师，融合了设计师、知名品牌对行业前瞻的思考共同探索并呈现未来办公场景的无限可能。

MOXI疗愈艺术节

摩登上海时尚家居展联合上海间睦室内装饰设计有限公司创始人、喜彡FEWMOUNT®主理人孙雅馨共同策划——MOXI疗愈艺术节，在摩登现场掀起全新的“解压魔法”，展示多样化五感好物，一站式体验东方文化下的情绪护肤，感受神秘的东方疗愈艺术。现场五感工坊沉浸式体验 OH卡×戏剧 心能唤醒沙龙、连接自我-和谐粉彩艺术疗愈工作坊、高定香生态茶席，感受情绪护肤。

「 玩家」新生活方式展OUTPUTS

在「玩」上创新、在「家」上创造，由合作单位东方语者联合多家知名品牌打造的生活方式IP——OUTPUTS「玩家」，是首次以主理人形式进行众创、聚合的跨界特色展。通过沉浸式展区设计、线上线下场景融合、IP 跨界联合营销和互动式主题活动“四位一体” 的理念形成品牌与用户的双向奔赴。

它生活·爱宠有加

联合 JOYBOOX 悦居宠物友好互动家具、英杰、兽司三家人宠共居家居品牌在现场呈现可持续、多样化人宠生活新方式、新理念。
现场联合媒体灵感家、兽司、JOYBOOX 组织一系列沙龙活动：家居美学沙龙、可持续时尚工作坊、猫的建筑人的家居——人宠共居生活方式沙龙、跨界整合宠物经济趋势分享沙龙活动。围绕适宠化家居设计、可持续宠物服饰设计、人宠产品设计、宠物经济趋势等话题通过铲屎官和设计师双重视角出发，探究人宠双向友好的生活实践。

地外博物馆 SETI
虚拟交互沉浸式展区 THE MUSEUM：SETI

RUPHUSSTEN STUDIO通过艺术和实验创造互动的外星场域和多维生命形式。通过定制生命，地理地貌，精神场域，和多维动画构建了一个充满生命的世界，鼓励人类访客与其中的数字物种、系统和场域进行交流。 地外博物馆SETI与ROU GALLERY艺术家、MIXWORLD工程师、建筑师、机器人专家、音乐家，组成地外探索团体。共同发掘对生命的感知和广袤宇宙的探索，打造“地外博物馆SETI”。

年轻人喜欢的潮流生活方式

年轻人喜欢的潮流生活方式

小红书设计家居展

今年摩登展还与小红书电商家居家具达成战略合作，40+线上精选品牌于线下精彩呈现，为观众带来一场视觉于体验的双重盛宴。

第二自然匠人创新展

城市里的手艺人更是弥足珍贵，手艺人的人生很慢，他们用一颗工匠的心，一双温暖的手，一辈子只做好一件事，很多时候我们并不需要什么都很快，也可以慢下来，感受手工作品的纹理和质感，手作是自然基础上的二次创作，就让我们以手作之名，感受自然之美。

摩登直播广场

打破传统商贸展“人、货、场”的固有形态，融入互联网新零售思维，从消费者的真实需求出发，线上线下融合多种新玩法，摩登直播广场和摩登对接区爆款种草，供需对接热闹非凡！集结一众愿意做新零售的品牌落地展会现场，缩短组货流程，面对面与源头渠道对接，同时配合「现场直播」的形式，特邀小红书知名买手一颗KK、有样美学，以及其他各垂类达人买手进场带货、逛展打卡，助力品牌实现曝光、引流、成交一站式交易，并借助达人的影响力和号召力，极大扩大了展会声量，同时为展商和买手创造了更多价值，推动着整个行业向着更高效、更精准的方向发展，让生意更有确定性。

蛋友碰碰会

加入蛋友碰碰会，与蛋仔人偶亲密接触，体验快乐能量的传递！《蛋仔派对》的粉丝们不仅在现场享受到了社交乐趣，还能赢取官方正版周边。探店、传递、竞速、趣味，四个环节的游戏设计充满挑战与乐趣，让每位参与者都能充分感受游戏魅力。600+ 蛋友现场对对碰，将快乐打包带走！

BKA大小孩潮流特展

由设计大师邵唯晏亲自策划，涵盖潮玩意、潮艺术、潮生活三大领域。潮玩品牌不仅有当红的大小孩小小孩 IP，还有木玩世家、单纯艺术等；同时，家装领域英国 ANNIE SLOAN、西班牙 LUXURY、意大利 KARTELL、QEEBOO、日本巴慕达、GABO 观博等品牌携手亮相特展，全方位展示潮流生活方式，为 Z 世代新潮流生活方式增添助力。

TOY HEART 玩 心 无 限

“TOY HEART 玩心无限”特展集结了超级元气工厂、SOAP STUDIO、THREEZERO、MIGHTYJAXX、放肆生长、蓝烟斗等潮玩品牌，展示原创、版权、混合材质 - 毛绒、雕像、模型、卡牌、积木等多元潮玩品类，惹眼的“汤姆与杰瑞”，迪士尼系列、温暖的角落、变形金刚等热门 IP 纷纷亮相。

「摩登之“醉”」品鉴区

「摩登之“醉”」是展会独具魅力的酒饮创新品鉴区，是一场专为茶酒文化爱好者打造的盛宴。现场举办多场极品葡萄酒品鉴活动，还有高级品酒师分享葡萄酒基本知识与品味提升、重新认识绍兴黄酒等话题，思想激情对撞，灵感璀璨迸发。来宾浅酌慢饮，品酒是艺术，更是一次与历史和文化的对话，更是促进了酒类行业的更深层次转型升级。

年轻人喜欢的潮流生活方式

软装美学&
室内设计

中国品牌展

“中国品牌展”围绕设计、品质、创新等层面，将家具作为传播中国文化理念的核心载体，打造“天圆地方”的展陈空间，策划“天地人”“有朋”“自然”“生息”“团圆”五大主题展区，以“品牌”声音，与世界共同讲述当代中国故事。本次展览邀请到左右家居、圣奥、金隅天坛家具、海太欧琳、长江家具、凤阳家居、永华家具、蓝鸟、前进觅美共九家知名企业参与，通过设计、工艺、材料与文化的创新，打造具有代表性的中国品牌集群展。

她生活主题展

她生活主题展携手她生活主理人程轶，以“破茧的力量”为主题，借由层层递进，又互相嵌合的三大主题区域，打破传统展场的封闭形式以及流线形规划，工字钢的坚硬外形，布艺与纱的柔软内里，材质的碰撞，打造艺术、自然、社交三种生活场景，体现女性鲜明多元的生活主张和不被定义的生活方式。

美学秀场

美学秀场与中国流行色协会家居色彩研究院、张烨建筑事务所合作，围绕色彩之旅24/25全球色彩流行趋势的12个颜色打造12色主题空间，邀约张烨、谢蕙龄、王刚跃、吴娟娟、陈惠杭、沁洳、范程成、苏灿轶、李鸣、赵明、罗君兰、刘柯等12位设计师进行软装搭配和空间表达。

高端制造/新材料/新工艺

解构与重构-家具材料展

本次展会的艺术展区邀请到了新锐艺术家组合汪雪晗 & 刘明泽，以其独特的亚克力机械装置多元定义材料美学。展览将家具材料重新组合，将艺术装置与家具材料结合，探究被忽视的家具“内心”，赋予材料新的“艺术生命”。

现场汇集漫玻、瑞吉、凯迪、万伊、利诺、方盈、准星、赛诺、健舒、和丰、吉成、好平、怡黄、诺贝、彩旭、千百荟、尼高、伊诺、艾派德等二十余家品牌新材料，从型材五金、填充海绵到电动配件、面料布料，通过艺术化形式展示现代生活方式中的设计与美学，以及材料在现代设计和艺术中的无限可能性和独特魅力。

出海创新

态度开辩：家居出海是门好生意吗？——家居行业高质量发展思辩会

2024浦东家具家居双展期间，网易家居联合博华展览打造了一场摩登“态度开辩”。针对“家居出海是门好生意吗”的话题，正反双方火热PK，各抒己见。作为正方代表，依诺维绅总裁杨建伟、GRADO 创始人柴晓东、联邦家私集团董事虹瑶、麒盛科技总经理黄小卫从市场需求、政策支持、跨境电商、供应链优势等角度，坚定阐述出海是一桩极具潜力的好生意。同时，作为反方代表，海德泰克董事长王江荣、麻帛美学创始人徐兴伟、赛诺家居总经理林仕超，以及巴博罗品牌主理人冯志亮也从贸易壁垒和政策风险、文化和消费习惯差异、激烈的国际竞争等视角，深入剖析了家居企业出海所面临的重重考验。此次态度开辩大会，不仅展示了家居出海的多面性，更激发了家居行业对未来市场趋势的深刻思考。

新势能，赢世界—家居出海全球趋势论坛

本论坛由中国国际家具展览会战略合作伙伴——大健云仓发起，以“新势能，赢世界”为主题，共同邀约到亚马逊、WAYFAIR、新兴跨境平台TEMU和其他重要跨境合作方，立足中国家居外贸的发展现状，共同探讨家居出海的全球趋势。既展现了对全球市场趋势的深刻洞察，也表达了对家居行业未来发展的美好期许。我们希望通过此次论坛，激发更多的行业思考与创新，为企业提供最新的市场洞察和技术动态，帮助他们在竞争激烈的市场中脱颖而出，发现新势能，赢得全球市场。

出海创新

新势力大会

第三届“浦东FC新势力大会”的主题是“新质生产力，UP·正当时”。论坛邀约到短视频媒介、哔哩哔哩等新型电商平台,资深科技领域KOL，进出口业务皆表现优秀的家居品牌代表等多位嘉宾，共同探索新商机，链接优质资源，开拓中国家居新势力前行路径。新势力,不仅是一种力量,更是一种思维模式，一种前行的能力，浦东FC新势力大会想要做的,是聚集力量,还有培养、强化、挖掘中国家居品牌的更多力量。本届浦东FC新势力大会以“新质生产力”为切入点,探讨流量、海外市场、新销售模式、新生产方式、产品附加值提升、品牌与平台多赢模式的建立等众多话题，与时代趋势一同，助推着新增长点的出现，与行业优化转型一同，UP正当时。

“共享供应链，赋能营销端”品牌出海专项推荐会

2024年上半年，中国跨境电商交易额同比增长10.5%，增速高于外贸整体4.4个百分点，截至目前，中国跨境电商主体超10万家。更高质量的品牌出海将成为中国跨境电商产业的必然趋势，更是行业热点和新兴机会增长点，不仅带动传统产业和中小微企业转型升级，也在悄然重构“中国制造”走向世界的方式。在此背景下，今年展会组织了一场主题为“共享供应链，赋能营销端” 品牌出海专项推荐会。我们有幸邀请到USEEPAY出海高级分析师、 SPREETAIL（北美）电商服务中国区总监、DOBA招商总监，从采购、运输、仓储到多平台拓展、支付交易，为大家带来跨境电商服务的实操分享，打造无国界的商贸之路。

渠道创新

摩登买手大会

结合摩登展向新零售创新转型和买手经济崛起的语境，2024 摩登买手大会特邀小红书电商家居家具、生活方式集合店、设计类园区、买手店、头部买手、设计师、品牌等共计二十一位嘉宾，围绕新渠道生态发展、多元渠道升级玩法、2025 选品趋势发布等主题开展了为期三天的精彩论坛，多维度解析新渠道未来发展趋势，探讨创新产品服务、消费者需求变化及市场机遇，助力品牌、买手、经销商把握细分市场先机。并且深度分析家居行业转型趋势，把握家居发展新潮流！

论坛聚力 共话设计未来趋势

探索「玩」与「家」创变的新浪潮—玩家联盟

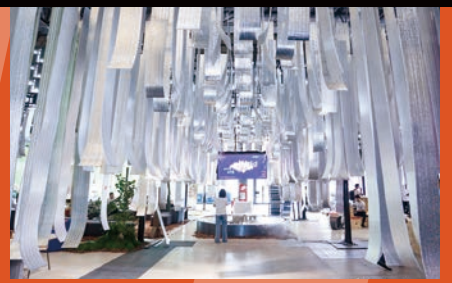
「玩家」新生活方式展与众多品牌共同构建「玩家联盟」,举办“探索「玩」与「家」创变的新浪潮”主题论坛，与重磅嘉宾王瑱、赖亚楠、吴鲜贤、陈立新、孙紫荆等共同探讨在行业边界不断被打破，无处不在的创新焦虑下，如何推动跨平台、跨行业、跨国界的合作，促进资源、技术、渠道、用户的优化配置和共享，实现真正的产业融合，探索、迭代出新产品、新服务、新业态满足当下市场需求和消费升级需求。

元．象 - 2024 金人奖
软装美学设计大赛主题论坛暨颁奖典礼

“元”是设计的起点和本质，代表设计的无限可能性和多元维度。设计不再局限于传统的形态和空间，而是包含了虚拟与现实。“象”是设计理念的具象化表达，不仅指物理世界中的形象和形态，还包括虚拟世界中的视觉和感官体验。论坛现场特别邀请王平仲、王焱、张熹、陆嵘、安庆文、王玥婷、沈晓莲等嘉宾参与分享，探讨设计不仅要关注现实世界的需求和美学，还要具备跨越虚拟与现实的能力。在这种理念下，设计师需要具备跨界思维和技术，能够从本源出发，以虚拟技术和创新思维将设计理念具体化。善于运用元宇宙的工具和平台，将抽象的创意通过虚拟形态呈现。

无界设计 “碳”寻未来——REd办公主题论坛

本次论坛邀请 MoreLess 多少创始人侯正光，SWS Group 合伙人 & 设计总监孙炜，上海珂尤设计咨询有限公司主理人葛露佳、方振华创意设计有限公司设计总监郑蒙丽及六家知名办公企业代表，共同深入探讨传统办公家具企业如何找到新的发展动能；展望未来全新办公方式、不同年龄层次的办公新样态需求。



2024中国家具设计金点奖高峰论坛：设计的生命力

由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《ELLE DECORATION 家居廊》特别策划的高峰论坛以“设计的生命力”为题，邀请本届金点奖评审专家们以建筑、室内、工业设计等多元观点，共同见证中国新锐设计力量的诞生。

论坛现场，红点奖创始人及品牌大使 PROF. DR. PETER ZEC 将关于“好设计”的观察总结成四个关键词：功能性、美观性、耐用性与设计师的自身责任感。孟菲斯联合创始人、CIBIC WORKSHOP 创始人、同济名誉教授 ALDO CIBIC 则从自己的生活出发，分享自己“化旧为新”的实践经验，传递实用的美学；YANG DESIGN 创始人、收藏家、福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁则结合当下的技术变革，以他对模块化设计的观察，与观众共同探讨新时代的美学变迁与价值；CCD 香港郑中设计事务所创始人郑忠则分享了他在世界各地旅行中，如何将艺术体验带回生活。在评委们分享之后，在《ELLE DECORATION 家居廊》全媒体编辑总监兼出版人颜宓女士的主持下，各嘉宾共同探讨在当今全球资源紧张和产品过度丰富的环境下，设计如何帮助延展产品乃至我们所处环境的寿命。

“我和家具的故事”主题论坛

由 INTERIOR DESIGN CHINA 和上海博华国际展览有限公司联合主办的 2024“摩登上海时尚家居展——我和家具的故事”主题论坛邀请到活跃在室内设计 & 家具行业的知名设计师黄全、敖瀚、吕永中、赖旭东、李想、谢蕙龄、MICHEAL YOUNG、董合肃及品牌代表杨熙黎，分享他们与家具的情缘。在讨论环节，嘉宾们就“AI 对未来家具设计中扮演何种角色，设计师在未来家具设计中发挥怎样作用？”“如何看家具与空间的一体化设计趋势？”“未来的家具将会有哪些创新和变化，这些变化将会如何影响我们的生活？”三个话题畅所欲言，他们丰富的个人经验和见解，为线上线下观众带来了诸多启发和思考。

论坛聚力 共话设计未来趋势

《智&术，设计上海滩》2024上海国际室内设计节

作为世界设计之都大会的全城联动活动之一，重磅邀请院系学者、一线名师、智能专家、材料专家、软装应用讲师讲述先进理念，为广大青年设计师提供最先进的“设计转化为生产力”的论坛见解，且推出甲乙两类设计标准为消费者和设计企业保驾护航。

由内而外的美---
上海市第六人民医院专题论坛

美从何处入手？——上海市第六人民医院专题论坛由四位医师组成“减重代谢团队”，从内分泌健康、科学营养膳食、皮肤管理到中医传统养生，分享如何对身体“由内而外”地进行呵护，科学系统地实现“内外兼修”的健康。

《误用造物，玩物尚志》BKA潮流生活方式论坛

与潮流对话，品层次生活——BKA 总策展人邵唯晏、ANNIE SLOAN 中国区总代理巩威、GABO 观博卫浴总经理刘振宇、巴慕达大中华区品牌部长韩杰共同探讨快节奏的现代生活中前沿的设计理念与潮流的生活方式与潮文化在家居设计工艺中的实际应用，引领与会者探索设计在未来的潜力和可能性。

一场酣畅淋漓的漫谈——新型疗愈生活方式论坛

本次论坛汇聚了医疗领域的权威专家和疗愈行业的资深从业者，共同探讨了一系列前沿的疗愈方法和理念。这是一次跨学科、跨领域的交流盛会。它不仅增进了不同专业之间的了解与合作，还为推动我国疗愈事业的发展注入了新的活力。

《三羊开泰，设计未来》 艺术设计空间论坛

论坛汇聚了来自全国各地的设计师以及知名品牌的创始人，他们共同探讨了杰出设计的深刻内涵及其在提升人们生活质量方面的重要作用。论坛不仅为广大设计师提供了一个交流和学习的平台，更激发了他们对未来发展的思考和探索。

场景创新

全球买家之夜

首创夜场模式，举办全球买家之夜，特设中东买家专场活动。白天商贸洽谈，晚上深度对谈，企业和全球买家一起互动交流，海外买家还可以体验中国文化，参与漆扇、香囊等手作及品茶，打造“沉浸式”社交场，在轻松愉悦的氛围中，享受美食音乐带来的松弛感！

设计师之夜

设计师之夜 DESIGNER’S NIGHT 在上海世博展览馆下沉式广场完美落幕。200 多位设计大咖齐聚现场，共同见证了家居设计中国行的启动以及以及 2024 中国家具设计金点奖、2024 金人奖 - 软装美学设计大赛等奖项获奖者的诞生。更有 C.A.D 设计师乐队压轴表演，把酒言欢交流互动！

数字赋能

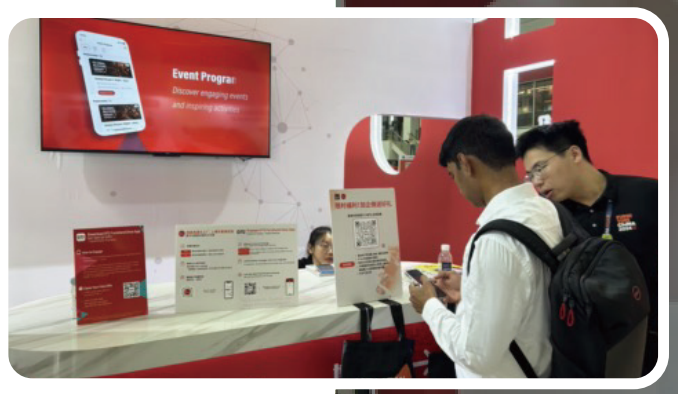
Digital Platform

DIGITAL TRADE SHOW

DTS 是中国国际家具展览会的线上外贸平台，旨在通过创新技术和便捷工具，促进国际市场家具贸易的高效对接，提供无缝融合的线上线下一站式采购体验。

其全新英文版 DTS FurnitureChina APP，集产品询盘、名片交换、智能检索、展馆导览、会议约见、电子会刊、客户信息采集等功能于一体，以满足海外采购商和专业买家的需求。平台汇聚优质展商和丰富的产品选择，帮助买家轻松找到符合需求的产品，同时为企业提供推广和数据分析支持。

DTS 已成功服务多品类注册展商与买家，吸引国际家具采购商、设计师、贸易商寻洽商机。



来上海浦东看全球家具
出口内销双循环，线上线下新零售

DTS 注册买家
6,700+

展商企业
2,400+

产品
30,000+

DTS APP 注册买家
1,100+

覆盖国家和地区
97个

采购商/专业买家与设计师
79%

曝光量
1,080,000+

下载量
26,000+

浏览量
100,000+

访问/活跃用户数
23,000+

来上海浦东看全球家具
出口内销双循环，线上线下新零售

数字化赋能供需 双方精准对接

博华
家具优选

2024 年 9 月 10-13 日中国国际家具展数字展同步开展，与线下展深度融合。

交换名片、展馆导览、VR 展厅、特展活动、现场美图、电子会刊、新手指南八大主栏目，满足观众的云逛展诉求。今年全新上线展馆导览功能，让线下逛展更加顺畅。还特别为初入数字展的新手准备了指南，详细介绍了数字展核心功能如何使用。3000+ 企业，50000+ 产品，1338 家线下展位 VR 实拍，海量云展供应链，满足了线上线下观众跨越空间的商贸需求。

找家具源头工厂
上博华家具优选

博华
家具优选

家具优选展期访问人数
78,720

打开次数
118,132

访问页面数
286,481

广告曝光次数
5,765,486

核心功能
交换名片使用人数359，实现名片交换5,840次

FURNITURE CHINA 2025

第三十届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2025

与中国家具业共同发展壮大的中国国际家具展览会，将在 2025 年迎来 30 周年华诞。届时将继续充分发挥链接供给侧和需求端的行业头部平台价值，坚持“出口内销双循环，线上线下新零售”的办展方针，以全球规模和理念领先的展览会品牌号召力，高度聚集人流、货流、信息流、技术流和资金流，为国际国内双循环市场提供高质量供应商和专业买家的线下线上一体化交流！

展 望

第三十届中国国际家具展览会
中国家具高端制造
2025摩登上海时尚家居展
9.10-13 | 上海·浦东
新国际博览中心&世博展览馆
邀你共创行业未来
与你共赴明日生活

FURNITURE CHINA 2025

30th

第三十届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2025

明年浦东再相见
See You in Pudong Again Next Year

日期

9.10-9.13

September 10-13, 2025

地点

上海新国际博览中心 SNIEC

上海世博展览馆 SWEECC

主办单位 Organizer

中国家具协会 CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

sinoexpo informamarkets 上海博华展览

同期举办

摩登上海时尚家居展

摩登设计周 MAISON